

## La televisión catapulta al Eibar al mayor presupuesto su historia

Palco 23

21 nov 2014 - 13:14

El Eibar es el club más modesto de Primera División, pero también uno de los que menos apuros económicos sufre. El conjunto armero, que antes del verano cerró una ampliación de capital de 1,7 millones de euros para cumplir con las exigencias de la Liga de Fútbol Profesional (LFP), aprobó ayer el presupuesto más alto de su historia gracias a los ingresos que recibirá esta temporada por los derechos de televisión. En total, 15,8 millones de euros para la campaña 2014-2015, cuatro veces más respecto a los 3,9 millones de los que dispuso en el ejercicio anterior, el de su ascenso a Segunda División.

El principal sustento económico de la entidad, presidida por Alex Aranzábal, serán los recursos que le abone Mediapro por sus derechos audiovisuales y que alcanzarán los 13,75 millones de euros. La venta de entradas y la cuota de los socios ascenderá a 1,04 millones de euros, aunque la junta de accionistas acordó ayer que los abonos suban entre un 25% y un 30% en la temporada 2015-2016, en previsión a continuar en Primera División. Además, los abonados que no sean accionistas pagarán un recargo del 10%, que será de un 20% para quienes hagan su abono a partir del 1 de enero de 2015 y no sean accionistas.

El resto de ingresos, en torno a un millón de euros, los aportarán el conjunto de patrocinadores del Eibar. Hierros Servando es el principal sponsor del club, pero gracias al ascenso a la máxima categoría ha logrado acuerdos con empresas como Wiko, Euskaltel, Coca-Cola, Seat Eibar Motor o El Corte Inglés. Hummel, su proveedor de equipaciones, El fabricante danés de material técnico no se esperaba el éxito que iba a tener la camiseta del club armero, que agotó la tirada inicial de 1.000 piezas y ha tenido que producir más ante el elevado nivel de peticiones.

Pese a los costes derivados de confeccionar un equipo para conseguir la permanencia en Primera División (ahora se encuentra en la mitad de la tabla), el Eibar contempla lograr un beneficio neto de 1,84 millones de euros. El hecho de que el conjunto vasco obtenga ganancias no es nuevo, ya que en la temporada 2013-2014 ganó 456.175 euros; en la campaña 2012-2013, previo al ascenso a Segunda División, el resultado neto se situó en 527.227 euros.

El club prevé destinar 8,9 millones de euros a pagar los sueldos de la plantilla, que prácticamente está formada en su totalidad por jugadores del País Vasco y otros puntos de España. Los salarios del personal administrativo requerirán 576.000 euros para toda la temporada, mientras que el resto se destinará a los gastos corrientes de la entidad, como desplazamientos o las obras de ampliación del estadio de Ipurua, que actualmente sólo puede acoger a 6.000 personas.

En la junta de accionistas estuvieron presentes el 31% del capital social del Eibar, representado por 14.779 acciones. El club tiene la intención de habilitar una página web para sus accionistas, ya que tras la última ampliación de capital logró la incorporación de casi 10.000 accionistas procedentes de cincuenta países.