

## CLUBES

# La taquilla del Camp Nou marca un récord histórico con 66,5 millones de euros

La venta de entradas para el Camp Nou mejoró un 17,5% en 2016-2017, mientras que la del Palau Blaugrana retrocedió por el desplome del 14% del baloncesto.

M.Menchén  
21 oct 2017 - 17:20

El FC Barcelona decidió hace años que congelaba las cuotas de los socios. Una política de contención que ha fijado en 18 millones de euros los ingresos por este concepto, pero que ha llevado aparejada una política activa de potenciación del negocio de *ticketing*. Con éxito: las ventas de entradas para partidos en el Camp Nou crecieron por cuarto año consecutivo, con un alza del 16,3% y 65,2 millones de euros.

Una de las claves del constante avance del negocio es el crecimiento del negocio turístico en Cataluña, que el club ha podido explotar de forma más eficiente gracias al Seient Lliure. El sistema registró 779.243 liberaciones de asiento a lo largo de 2016-2017, que, si bien supone un retroceso del 1,8%, no dejaron de ser una media de 26.870 entradas disponibles para vender en cada partido.

Por competiciones, el grueso del negocio lo genera la Liga Santander, con 44,56 millones y un alza del 20,04%. Una mejora producida gracias a la mayor afluencia de aficionados no abonados, pues la asistencia media cayó ligeramente, un 0,4%, hasta 77.697 espectadores.

El resto de competiciones están muy marcadas por la evolución del equipo y los rivales en las eliminatorias. Por ejemplo, la taquilla de la Copa del Rey subió un 29% al alcanzarse la final, con unos ingresos de 2,63 millones de euros. En la Champions League, donde el equipo quedó eliminado en semifinales, la recaudación se disparó un 21%, hasta 11,87 millones de euros.

En cuanto a los torneos de verano, el sumatorio de la Supercopa de España y el Joan Gamper se situó en 6,14 millones, un 13,6% menos. Es la mayor caída, incluso superior a la del Palau Blaugrana, cuya contribución fue un 9,59% inferior y se situó en

1,32 millones de euros.

El baloncesto sigue siendo el gran dinamizador de este recinto, pese a que la asistencia media se desplomó un 14%, hasta 4.068 personas. La sección que hoy entrena Sito Alonso jugó cuatro partidos menos en casa por su pronta eliminación en fases finales, lo que rebajó la facturación a 1,07 millones. El resto de secciones aportaron 242.337 euros, un 23% más, con el fútbol sala ya consolidado como el segundo deporte indoor que más gente moviliza: 2.814 fans (+22%), por los 2.048 del balonmano (+12%) y los 935 del hockey patines (+19%).

Aunque son muchos menos en volumen de personas, el área de *hospitality* continuó con su tendencia alcista y avanzó un 12%, hasta 19 millones de euros. El club asegura que ha ido mejorando el producto VIP en los últimos meses. Por último, se aumentaron un 6% los eventos celebrados en instalaciones del club, hasta 635, que generaron una facturación de 3,5 millones de euros.