

## CLUBES

# La SD Ponferradina emprende la renovación de su estadio

Con el objetivo de afianzar su proyecto en el fútbol profesional, el club de LaLiga SmartBank ha encargado a MolcaWorld la renovación de su estadio.

Palco23

6 may 2021 - 17:38



La SD Ponferradina renovará El Toralín. El club pone en manos de la consultora estratégica MolcaWorld el desarrollo de un nuevo concepto para el estadio del equipo berciano como parte de su proyecto para afianzar a la entidad en el fútbol profesional español.

El objetivo de la reforma es dotar a la infraestructura de una organización de espacios diferentes para ofrecer una mejor experiencia de día de partido a los aficionados, así como para mejorar todas las zonas de los jugadores.

El acuerdo con MolcaWorld, que ha desarrollado más de quince proyectos de estadio con clubes de LaLiga y a escala internacional, supone un paso más en el camino del club hacia la celebración de su centenario, efeméride que se conmemorará durante la temporada 2021-2022.

## **La SD Ponferradina celebrará su centenario con una renovación de su estadio para mejorar la experiencia de los aficionados**

El pasado febrero, el club de LaLiga Smartbank se hizo con uno de los terrenos más codiciados de la ciudad de Ponferrada, en una operación inmobiliaria que amplió el patrimonio del club. La Ponferradina llegó a un acuerdo con la Sareb para adquirir un solar de 12.000 metros cuadrados por 850.000 euros. El club leonés impulsará en esos terrenos su ciudad deportiva, además de un proyecto residencial.

En ese terreno también estarán las nuevas oficinas del club, junto a campos de entrenamiento e instalaciones adyacentes en las que trabajarán todos los equipos de la Ponferradina, desde la cantera hasta los profesionales.

La SD Ponferradina cerró la temporada 2019-2020 con un beneficio de 377.000 euros, frente a un resultado de 39.455 euros de la 2018-2019, cuando el equipo militaba en la categoría de bronce. En diciembre, la junta de accionistas del club castellanoleonés aprobó un presupuesto de 7,78 millones de euros para la temporada 2020-2021.

Por su parte, Molcaworld está impulsando su crecimiento internacional tras salvar 2020 en beneficios. El grupo español inauguró en plena pandemia su desarrollo fuera de España, que ya representa cerca del 15% de su negocio, y mantiene resultado positivo, pese a reducir a tres millones de euros su cifra de negocio.