

CLUBES

La SD Huesca vestirá de Nike hasta la 2024-2025 a través de Fútbol Emotion

La empresa aragonesa especializada en la venta de material de fútbol firma un acuerdo con el club de LaLiga SmartBank, que dejará de vestir de Kelme.

Palco23

18 jun 2021 - 18:50



La SD Huesca cambia de camiseta. El club de LaLiga SmartBank se ha aliado con Fútbol Emotion, empresa especialista de material de fútbol, para estrenar patrocinador técnico en la temporada 2021-2022. El equipo oscense dejará de vestir las prendas de Kelme para usar las equipaciones de Nike.

Fútbol Emotion se ha convertido en nuevo proveedor oficial de la SD Huesca, en un acuerdo por las próximas cuatro temporadas en virtud del cual asume la gestión del nuevo contrato de Nike y el aprovisionamiento de equipaciones, ropa de entrenamiento y de viaje.

El acuerdo entre el club oscense y su nuevo proveedor incluye tanto al primer equipo masculino como al femenino y a los equipos de la cantera, además de los cuerpos técnicos de la SD Huesca y de la Fundación Alcoraz, gestora del fútbol base. Nike ha vestido en la última temporada en Primera División a FC Barcelona, Granada, Atlético de Madrid y Sevilla.

“Como marca, Nike refleja nuestras ambiciones de crecimiento”, asegura el consejero delegado de la SD Huesca, Manuel Torres, añadiendo que “esperamos ofrecer a nuestros aficionados productos nuevos y atractivos”. Al mismo tiempo, destaca que es “un importante acuerdo para el club, ya que generará más posibilidades de comercialización y expansión de nuestra marca”.

La SD Huesca cambia Kelme por Nike vía Fútbol Emotion

La SD Huesca pasa a formar parte de una lista de más de 200 clubes, profesionales y de categorías inferiores del fútbol base español con los que Fútbol Emotion está cerrando acuerdos, mientras sigue con su expansión en el mercado italiano y portugués. Carlos Sánchez Broto es el consejero delegado de Fútbol Emotion.

“Firmar acuerdos de *partnership* con clubes profesionales como la SD Huesca nos ayuda a elevar la imagen de marca de Fútbol Emotion y a posicionarnos como el referente en este sector”, expone .

En julio de 2018, la SD Huesca firmó un acuerdo de patrocinio por cuatro temporadas con el club, hasta junio de 2022. Un contrato del que quedaba una temporada en vigor, y que ha sido rescindido.