

CLUBES

La SD Huesca trabaja en un beneficio récord tras perder 2,5 millones en 2017-2018

El conjunto aragonés, que facturará 53 millones de euros en su debut en LaLiga Santander, destinó 3,5 millones al pago de primas a los trabajadores del año del ascenso.

Palco23
24 dic 2018 - 09:46

La SD Huesca trabaja en un beneficio récord tras perder 2,5 millones en 2017-2018

La SD Huesca se ha convertido en una de las revelaciones del fútbol español. El club, situado en una ciudad de 52.000 habitantes, ha debutado este año en LaLiga Santander y trabaja para que su paso por la élite le reporte importantes beneficios. El consejo de administración ha aprobado un plan que podría disparar el beneficio neto a una horquilla de entre cinco millones y nueve millones de euros en 2018-2019; suficiente para compensar los números rojos del último año.

La junta de accionistas aprobó la liquidación de las cuentas de 2017-2018, que arrojaron unas pérdidas de 2,45 millones de euros. El club asume que fue "algo inédito en la modélica gestión económica del club, pero que tiene su explicación en la prima por el ascenso a LaLiga Santander", que cifra en 3,5 millones. Es decir, que incrementó en un 66% los costes salariales previstos al comienzo de ese curso, situando los gastos totales en 13,6 millones de euros.

En términos de facturación, la entidad deportiva prevé pasar de 10,7 millones a entre 53 millones y 54 millones de euros. Los derechos audiovisuales serán nuevamente determinantes, pues se incrementarán de 6,7 millones a un mínimo de 42 millones de euros. Josete Ortas, director general del Huesca, argumentó que el aumento en diez millones del presupuesto original anunciado responde a que "no se incluyeron algunas partidas importantes", como los contratos de patrocinio, acciones comerciales y una mayor parte del pastel televisivo.

El actual sistema de reparto penaliza en parte al club, ya que su masa social es de las más pequeñas de la categoría. Y eso que en la junta celebrada este viernes se subrayó "la histórica cifra de más de 6.000 abonados con la que cuenta este año

, [...] así como el aumento del número de peñas oficiales, que se acercan ya a la veintena”. Este crecimiento también ha exigido ampliar la capacidad de El Alcoraz, para poder absorber la demanda de abonos y crear espacios VIP para atender al proyecto SDH Empresas y Club de Negocios SDH.