

CLUBES

La SD Eibar seguirá contando con el patrocinio de CaixaBank hasta 2022

La entidad financiera y el club desarrollarán una colaboración en el ámbito de los derechos de marca, las finanzas y la organización de acciones dirigidas a los aficionados.

Palco23

25 ago 2020 - 11:04



CaixaBank continuará siendo el banco de la SD Eibar. La entidad financiera y el club de LaLiga Santander han firmado un nuevo acuerdo mediante el cual la entidad bancaria renueva su condición de patrocinador del club hasta 2022. Los términos económicos del contrato no han trascendido.

El acuerdo entre ambas entidades establece el patrocinio de CaixaBank, gracias al cual la entidad financiera contará con diversas contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca. Estos derechos son vinculantes a las diferentes instalaciones deportivas del club, como el estadio. El patrocinio también incluye paquetes de *hospitality* para clientes de la entidad y publicidad en Ipurua, así como en los diferentes canales de comunicación de la SD Eibar.

Por otro lado, el acuerdo renueva la relación que se inició en 2017 como el banco para la operativa financiera del club y mantiene la colaboración en otros ámbitos

comerciales, como la emisión de tarjetas financieras diseñadas y personalizadas para los simpatizantes del equipo. Al mismo tiempo, el renovado compromiso entre el club y la entidad financiera permitirá a CaixaBank desarrollar, activar y coordinar conjuntamente innovadoras acciones dirigidas a los aficionados.

La SD Eibar facturó 3,9 millones de euros en 2018-2019 a través de los acuerdos de patrocinio

Jon Ander Ulazia, consejero delegado de la SD Eibar, ha puesto de manifiesto “el impulso estratégico que supone para CaixaBank poder seguir de la mano de un club como la SD Eibar, que ha sabido sobreponerse a todo tipo de situaciones y mantenerse año tras año entre los mejores, siendo un club con el que nos sentimos muy identificados y con el que compartimos muchos valores”.

Joakin Zubiria, director del área de negocio de CaixaBank en Gipuzkoa, ha afirmado que “estamos agradecidos de que en un momento de crisis como este, sigamos contando con la ayuda y colaboración de Caixabank; el acuerdo nos permitirá ofrecer nuevos servicios a nuestros aficionados, algo en lo que ya estamos trabajando de cara a la próxima temporada”.

Junto a CaixaBank, la SD Eibar cuenta con el apoyo de otros patrocinadores, como el espónsor principal Avia, el socio técnico Joma, la cervecera San Miguel y Boj Global. El club cerró la temporada 2018-2019 con unos ingresos totales de 61,7 millones de euros, procedentes en su mayoría de los 50,8 millones que aportó la televisión. El negocio comercial y de patrocinio supuso unos ingresos de 3,9 millones de euros.

CaixaBank impulsó en 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol, lo que le ha llevado a, en la actualidad, patrocinar a 17 equipos de Primera División y 13 de Segunda División.