

CLUBES

La SD Eibar colaborará con el Tokyo Verdi de Segunda en Japón y entra en eSports

El club armero ha aprovechado el conocimiento de marca logrado en los últimos años gracias al jugador Takashi Inui y ahora exportará su experiencia en gestión a este equipo de la capital nipona.

Palco23
10 jul 2018 - 13:39

La SD Eibar ha logrado abrirse hueco en Japón, y uno de sus primeros contratos en el país lo ha logrado ya sin el futbolista Takashi Inui en sus filas. El club ha firmado un acuerdo de colaboración con el Tokyo Verdy de la JLeague Division 2, por el que durante los próximos dos años se reforzarán las sinergias en las áreas deportiva y comercial.

El equipo de LaLiga confía en que la colaboración con la entidad de la capital del país asiático permita “potenciar el mutuo crecimiento en los dos mercados” y monetizar los esfuerzos de los últimos meses por darse a conocer en un mercado que ha demostrado su interés por el fútbol. Allí jugarán el próximo año Andrés Iniesta y Fernando Torres, mientras que Rakuten ha elegido al FC Barcelona para darse a conocer mundialmente.

La asociación se hará visible en las próximas semanas, pues una delegación del Tokyo Verdy volará a Eibar para “presenciar el inicio de la pretemporada armera, así como para comenzar a trabajar juntos en el impulso de ambas entidades”. En este sentido, el comunicado del club hace referencia al interés de trabajar en ámbitos como el fútbol femenino y los eSports.

“Esta alianza internacional firmada por los dos clubes es la primera que se realiza en la historia de ambas competiciones, y ayudará tanto a seguir alimentando el MOU firmado el verano pasado entre LaLiga y la JLeague”, señala. Este acuerdo se firmó hace un año, con el objetivo de intercambiar buenas prácticas en materia de gestión deportiva, piratería audiovisual o seguridad en los estadios, entre otros.

Por otro lado, la entidad ha anunciado un acuerdo con Esportia para crear distintos equipos que compitan en *League of Legends*, *Clash Royale*, *Rocket League* y *Fifa*. En este sentido, ha anunciado que abandona la modalidad de once contra once en

simuladores de fútbol, por lo que ya no estará presente en las competiciones de VFO.

La dirección confía en que podrán cerrar el ejercicio completo con una facturación de 56 millones de euros, en línea con el presupuesto aprobado en la última junta de accionistas. Desde su ingreso en LaLiga, el beneficio neto acumulado es de 22,3 millones y la previsión para 2017-2018 era cerrar con unas ganancias de 15,22 millones de euros.