

CLUBES

La SD Eibar prevé doblar beneficio en 2019-2020 con 20 millones de euros

El club armero cerró 2018-2019 con una caída en las ganancias del 12,7%, hasta 11,75 millones de euros, mientras que la facturación ascendió a 54,1 millones de euros, un 9,3% más que la temporada anterior.

Palco23
10 nov 2019 - 19:00



La SD Eibar mantiene sus elevados índices de rentabilidad. El club armero cerró 2018-2019 con una caída en el beneficio neto del 12,7%, hasta 11,75 millones de euros, tras alcanzar su récord en la temporada anterior. Sin embargo, según las previsiones establecidas por la dirección, en 2019-2020 volverán a aumentar sus ganancias, con un nuevo récord de 20,06 millones de euros.

El club armero cerró el último ejercicio con una facturación de 54,1 millones de euros, un 9,3% más que 2017-2018. Los ingresos derivados de la televisión aumentaron en cinco millones de euros, y se situaron en 47 millones; es decir, representan algo menos del 90% de la cifra de negocio del Eibar.

Se trata de una ligera mejoría respecto a los años anteriores. Pese a que los ingresos procedentes de los derechos audiovisuales siguen aumentando, tienen menos peso en la cifra de negocio del club. La facturación por patrocinio y publicidad se situó en 3,97 millones de euros, un 17% más, y, de cara a 2019-2020, la previsión es que los ingresos ordinarios totales sigan incrementándose y alcancen 53 millones de euros.

Los ingresos por televisión ya representan algo menos del 90% de la facturación del club

Este año ya se han firmado acuerdos con BOJ, que tendrá visibilidad en las camisetas, se ha renovado el patrocinio principal de Avia hasta 2021, y el de Joma, que ha relevado a Puma y se une al club hasta 2023. Además, se mantiene a otras empresas como CaixaBank, Bet365 y San Miguel, mientras se siguen buscando nuevos acuerdos comerciales que impulsen el negocio del club.

Una de las únicas notas negativas llegó de la venta de abonos, que cayó un 10% en la última temporada, hasta 883.222 euros. Este ha sido tradicionalmente en talón de Aquiles de la entidad presidida por Amaia Gorostiza y uno de los principales motivos por los que el equipo decidió invertir en la ampliación de Ipurúa, que costará diez millones de euros.

El club definió entonces este proyecto como “el más ambicioso de los acometidos por el club”. En total, el recinto ha recibido inversiones por casi 15 millones para acercarse lo máximo posible a las exigencias de LaLiga. El aforo, listo ya durante esta temporada, se ha ampliado a 8.050 asientos, cerca de la capacidad máxima dada la complejidad del terreno y la instalación.

La ampliación de Ipurúa ya se ha estrenado esta temporada y espera revitalizar los ingresos de abonos

Esta última fase de la ampliación del estadio, que se inició en 2015, también contemplaba ampliar la oferta de servicios de restauración, una nueva zona de *hospitality*

, un gimnasio para el primer equipo, la primera tienda oficial propia y un pequeño espacio museístico. El reto, seguir reduciendo la dependencia de los ingresos televisivos a través de los recursos propios.

Sin embargo, una de las claves se encuentra en las plusvalías por traspasos, que cayeron a la mitad en 2018-2019, hasta 5,5 millones de euros. Sin embargo, para 2020 se espera que esta partida vuelva a aumentar hasta alcanzar 20,06 millones de euros debido a los compromisos que ya ha suscrito el club.

Finalmente, el pago de salarios de la plantilla deportiva consume la mayor parte de los recursos del club, y en 2018-2019 exigió a 30,96 millones de euros. El 88% corresponde al sueldo de los jugadores, que se ha incrementado en un millón de euros debido a la vuelta de Takashi Inui y al fichaje de otros jugadores como Pedro Bigas, Edu Expósito y Quique.