

## CLUBES

# La SD Eibar confirma el fichaje de Joma como patrocinador técnico hasta 2023

La marca toledana crece en LaLiga, donde también apoya al Villarreal CF, CD Leganés y Getafe CF, y releva de Puma como espónsor del club armero.

Palco23

22 may 2019 - 12:05

Joma releva a Puma como patrocinador técnico de la SD Eibar. El club y la marca deportiva han confirmado el acuerdo de patrocinio por el que la empresa toledana vestirá a todos los equipos de la entidad armera hasta la temporada 2022-2023, tal y como avanzó *Palco23*. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos.

La compañía también proporcionará la equipación de concentración de todas las categorías, y será la única que podrá fabricar, comercializar y proveer de material deportivo oficial del club. Joma tomará el relevo de Puma a partir de la temporada 2019-2020. La marca alemana firmó como espónsor en 2017 por más de 600.000 euros anuales y con una opción de prórroga que finalmente no se ha ejecutado.

Esta alianza permitirá a Joma aumentar su visibilidad en España, ya que también es patrocinador del Villarreal CF, CD Leganés y Getafe CF. “La unión será beneficiosa para ambas partes ya que Joma llevará la imagen de SD Eibar por los más de 106 países en los que tiene presencia comercial, mientras que el club reforzará la presencia de la marca a nivel mundial”, según ha dado a conocer la marca toledana en un comunicado.

El equipo de fútbol cerró la temporada 2017-2018 con un beneficio récord de 13,47 millones de euros, un 24,5% superior al del ejercicio anterior, mientras que los ingresos ordinarios avanzaron un 10,4%, hasta 47,44 millones. La oficina comercial facturó 3,3 millones de euros durante esa campaña, una cantidad que aumente en los próximos años tras la consolidación del equipo en Primera División.

Joma, por su parte, es el mayor fabricante español de artículos deportivos, con unas ventas que en 2017 alcanzaron 167,37 millones de euros, un 5,5% más interanual. El beneficio neto superó los 24 millones de euros, pese a que su inversión en contratos de patrocinio ha ido a más, tanto por disciplinas como por países. En su cartera, además de los equipos citados, están el Swansea en Reino Unido, el Toulouse FC en

---

# PALCO23

---

Francia o la UC Sampdoria en Italia. También es el socio del Comité Olímpico Español (COE).