

CLUBES

La Real Sociedad firma un patrocinio con una desconocida empresa asiática

El club logra su segunda alianza comercial en la región, después del patrocinio principal de Qbao.

Palco23
19 may 2017 - 18:46

La Real Sociedad crece en Asia. El club donostiarra ha firmado un acuerdo de patrocinio con una empresa llamada Wanbo, procedente de China y sobre la que apenas existe información, más allá de algunos portales que redirigen a casas asiáticas de apuestas. No obstante, la entidad asegura que se trata de “es una compañía multidisciplinar que lleva más de 40 años operando en el mundo del entretenimiento” y “es una marca muy fiable y de calidad entre los consumidores”.

El acuerdo se firmó en la previa del partido contra el Granada CF, el pasado 29 de abril, pero no se ha decidido hacer público hasta hoy. “La Real Sociedad y Wanbo se comprometen a trabajar de forma conjunta y a profundizar en las relaciones entre la firma asiática y el equipo realista”, se explica en un comunicado.

El presidente txuri urdin, Jokin Aperribay, ha destacado que “esta alianza nos va a abrir aún más las relaciones que tenemos en el mundo asiático. Es una alianza que comenzó hace unos meses y que vamos a seguir profundizando a lo largo del próximo año, estamos muy contentos por el acuerdo logrado”. En palabras de Jess Zhang, representante de Wanbo, “es un paso importante adentrarnos en el mundo del deporte y del entretenimiento. Esperamos cooperar en muchos aspectos y el año que viene en competición europea”.