

## CLUBES

# La Real Sociedad firma con la asiática Goodball como patrocinador principal

El club donostiarra ha alcanzado un acuerdo para la temporada 2019-2020 con la plataforma, que si bien no actúa como casa de apuestas, sí ofrece información sobre cuotas y resultados.

Palco23

13 sep 2019 - 15:00



La Real Sociedad ha conseguido cumplir su objetivo de no firmar con casas de apuestas, aunque su nuevo socio se acerca. El club ha anunciado un acuerdo de patrocinio principal con Goodball, un portal asiático de información deportiva en el que junto a los resultados se ofrece información sobre apuestas. Los términos económicos no se han hecho públicos, aunque el valor de mercado de la camiseta donostiarra ronda los dos millones de euros.

El contrato incluye presencia en la equipación del primer equipo, la ropa de entrenamiento y otros soportes publicitarios, en los que posiblemente se incluyan minutos de U televisiva. Además, el equipo de fútbol se ha comprometido a realizar una visita institucional a la sede del nuevo patrocinador, afincado en Singapur.

La compañía “se encuentra en su primera etapa de desarrollo” y “recopila toda la información y estadísticas de fútbol más recientes de los principales medios de

comunicación deportivos mundiales”. Es cierto que técnicamente no es un operador de juegos de azar, pero parte de su negocio sí depende del mismo.

La web está enfocada al mercado chino, pues utiliza ese idioma, junto al inglés y el vietnamita, aunque próximamente se traducirá al español, tailandés, portugués y alemán. El portal monitoriza más de 1.600 competiciones y actualiza todas las estadísticas cada cinco minutos.

Con este acuerdo, la Real Sociedad ya ha comercializado sus principales activos, después de que ayer se hiciera oficial el cambio de nombre de Anoeta por Reale Arena. El grupo asegurador, que garantizará en torno a 1,8 millones de euros por temporada, ha firmado por seis años. Se desconoce si en este periodo mantendrá la publicidad en la manga de la camiseta.

“La venta del *naming right* del estadio es una nueva fuente de ingresos que nos permitirá seguir fortaleciendo al Club en un entorno cada vez más competitivo, más global y en el que queremos seguir creciendo fieles a nuestra identidad”, señaló ayer en un acto su presidente, Jokin Aperribay. El director general de Reale, Ignacio Mariscal, añadió que “la confianza mutua ha forjado una relación sólida y duradera con la Real Sociedad que ha hecho posible que nuestra colaboración haya crecido exponencialmente en estos siete años”.

A la espera de los datos definitivos, el consejo de administración presupuestó unos ingresos comerciales de 8,65 millones de euros para 2018-2019, lo que representaría una mejora interanual del 12%, aunque lejos de los 9,31 millones que obtuvo en 2016-2017 cuando aún tenía contrato con Qbao.