

CLUBES

La Real Sociedad invierte en patrimonio: compra el local de su tienda de San Sebastián por 1,5 millones

El club donostiarra no sólo ha optado por remodelar el estadio de Anoeta, sino que también se ha hecho con la propiedad del establecimiento que ocupa en la calle Elkano, en el centro de la ciudad.

M.Menchén
23 feb 2018 - 04:59

La Real invierte en patrimonio: compra el local de su tienda de San Sebastián por 1,5 mil

La Real Sociedad no sólo invierte en el césped. Ni siquiera únicamente en sus instalaciones deportivas. Según ha podido saber *Palco23*, el club ha aprovechado su buena situación económica para hacerse con la propiedad del establecimiento que ocupaba en la calle Elkano, una de las más céntricas de San Sebastián y muy próxima al Ayuntamiento. El local, cuyo anterior propietario se desconoce, ronda los 200 metros cuadrados de superficie.

Los términos económicos de la compraventa no se han hecho públicos, aunque la entidad deportiva da un valor de 1,56 millones de euros al inmueble. La operación se formalizó durante 2017, después de empezar a ocupar el local en junio de 2014 en régimen de alquiler. Según se explica en la memoria oficial, el pago del arrendamiento ascendía a 78.000 euros por temporada, de manera que en una década podría quedar totalmente amortizada la inversión.

Este es el único punto de venta que la Real tiene fuera de sus instalaciones deportivas, una política de acercamiento a la ciudad y potenciales turistas que se inició en 2011-2012 con arrendamiento de un espacio en la Plaza de Gipuzkoa de San Sebastián. En octubre de 2014 se produjo el traslado definitivo al actual enclave. De hecho, el otro establecimiento en el que se puede encontrar únicamente *merchandising* del equipo de fútbol es en el que tienen en los bajos de Anoeta desde 2009, y que también se transformará junto a la ampliación y remodelación del estadio. La previsión es que estos trabajos finalicen en el verano de 2019.

La Real Sociedad da un valor de 1,56 millones de euros al local, por el que pagaba un alquiler de 78.000 euros anuales

A los dos espacios físicos se le une la tienda online, de cuya explotación se encarga directamente el club. El contrato con Adidas, que vece esta temporada, ha exigido la compra de material a la marca por 250.000 euros anuales entre 2014-2015 y 2017-2018. Los importes han sido finalmente muy superiores, pues sólo en 2016-2017 se adquirieron artículos para venta en tienda por 370.316 euros, frente a los 426.575 euros del año anterior. Posteriormente, lograron unos ingresos asociados la gestión del *retail* por 1,67 millones de euros en el último ejercicio auditado.

Estos datos convierten a la Real Sociedad en el séptimo equipo de LaLiga que más factura por este concepto, aunque su negocio es prácticamente la mitad del que obtienen el Málaga CF (3,14 millones de euros) o el Valencia CF (4 millones). Incluso le supera con mucha diferencia su histórico rival, el Athletic Club, que tiene una línea de moda propia y en total obtiene casi seis millones, como ya adelantó *Palco23*. De ahí que los donostiarras hayan optado por un cambio estratégico, no renovar con la marca de las tres bandas y aliarse con Macron, que en LaLiga ya trabaja con el RC Deportivo y el Levante UD.

Esta no es la única inversión que ha comprometido el consejo de administración presidido por Jokin Aperribay, al margen de los 36 millones de euros que aporta a las obras del estadio. En la última junta de accionistas se anunciaron mejoras en la ciudad deportiva de Zubieta, donde se construirá un nuevo campo de fútbol que sustituya al denominado como Z3, un aparcamiento para coches y se remodelarán algunas dependencias. También se invertirá en herramientas digitales que mejoren la metodología de su modelo de entrenamiento.

El club también invertirá 36 millones en la remodelación de Anoeta y destina una media de 1,8 millones al año en mejoras de instalaciones

La inversión económica que se realizará en este proyecto concreto no ha trascendido, aunque en las dos últimas campañas se ha destinado una media de 1,8 millones de euros a obras en estas instalaciones. En 2015-2016 se construyó un campo de hierba artificial para los entrenamientos del primer y se mejoraron los edificios que dan servicio al fútbol profesional y a las categorías formativas. En 2016-2017, se remodeló integralmente el campo central de las instalaciones y se adquirió la parcela en la que ahora se levantará el aparcamiento.

La *joya* de la corona será el nuevo estadio, que ampliará su aforo hasta los 42.000 espectadores y acercará a la afición al terreno de juego con la supresión de la pista de atletismo. Además, se adecuarán los pasillos interiores para dotarlo de una mayor actividad comercial y hacer más atractiva la experiencia durante el día de partido. Para ello, se habilitará un aparcamiento subterráneo con 400 plazas que complemente los servicios de transporte público. Y el reto no es menor, pues para alcanzar un 100% de ocupación deberán doblar su actual masa social.