CLUBES

La Premier, ante el fin de las apuestas: 77 millones de ingresos en riesgo

En la última temporada, la mitad de los veinte equipos de la Premier League contaban con acuerdos de patrocinio con casas de apuestas.

Palco23
7 dic 2020 - 16:31

El veto del Gobierno británico a la publicidad de apuestas pone en riesgo 77 millones de euros de ingresos de los clubes de la Premier. En la última temporada, la mitad de los veinte equipos de la Premier League contaban con acuerdos de patrocinio con casas de apuestas.

Según datos de *Sportspromedia*, en la temporada 2019-2020 los clubes de la Premier League ingresaron 69,6 millones de libras (77 millones de euros) a través de estos acuerdos de patrocinio.

En la segunda categoría del fútbol británico, la Championship, quince de los veinticuatro equipos llevan casas de apuestas en sus camisetas, un porcentaje mucho mayor en la English Football League (EFL).

La semana pasada trascendió que el Gobierno británico estudia seguir los pasos del español e introducir legislación para vetar la publicidad y el patrocinio de las empresas de apuestas en los clubes deportivos.

La reforma de la Gambling Act de 2015 podría incluir medidas como limitar el número de apuestas realizables cada mes, crear controles para verificar que el apostante puede permitirse jugar y, por último, vetar la esponsorización de equipos y eventos deportivos por parte de casas de apuestas y casinos.

En España, el Gobierno aprobó en noviembre el real decreto que vetará la publicidad de las casas de apuesta en las camisetas o estadios de fútbol. La medida será efectiva a partir del próximo agosto y tendrá un alto impacto entre los clubes de fútbol.