

CLUBES

‘La Penya’ reordena su consejo tras la salida del presidente de Divina Seguros

El club verdinegro incorpora a Josep Hilari y Montse Escobar, mientras que el presidente de su patrocinador principal sale del máximo órgano de la entidad por motivos profesionales.



Palco23
30 ene 2018 - 04:58

La salida de Armando Nieto del consejo se produce ante la imposibilidad de que asista a

El Divina Seguros Joventut cambia algunas de las sillas de su consejo de administración. El club verdinegro, que milita en la Liga Endesa, ha reordenado su máximo órgano de administración tras la salida de Armando Nieto, presidente de Divina Pastora Seguros, patrocinador principal de la entidad de la ACB desde 2016-2017 y hasta 2018-2019.

El presidente del club, Juanan Morales, explica a *Palco23* que esta decisión se produce ante la imposibilidad de que el directivo de la aseguradora asista a las reuniones a causa de sus obligaciones profesionales con la compañía. “Estamos muy agradecidos, pero hemos llegado a un acuerdo para sustituirlo por otros miembros”, señala.

En su lugar han entrado dos nuevos profesionales, por lo que ahora serán ocho los miembros del consejo de administración de *La Peña*. Por un lado, se ha dado entrada a Josep Hilari, director de aprovisionamiento de Adveo, la empresa española de productos de oficina heredera de Unipapel, del que valoran su trayectoria en el mundo del márketing.

La salida de Armando Nieto del consejo se produce ante la imposibilidad de que asista a las reuniones por sus obligaciones

Hilari ha construido su carrera en torno a varias multinacionales desde el departamento de márketing, como NCR Corporation, especializada en soluciones TIC para la industria financiera y las compañías de ordenadores Acer y Lonovo, entre otras.

Por otro lado, también se ha incorporado al consejo Monste Escobar, periodista dedicada al ámbito de la comunicación corporativa. Actualmente, es la directora de la división de comunicación de Grey Group Spain, trabajo que compagina con la dirección de comunicación de Ideas Agitadas y como profesora colaboradora de la escuela de negocios Esic.

El resto del consejo de administración lo componen José Ramón Cagigas Díaz, que desde hace quince años es jefe de administración, *back office* y tesorería de Bimbo, compañía que patrocinó a la cantera hasta que llegó Movistar; Javier Villanueva Criado, entrenador de la sección femenina del club, y el abogado Óscar Valero.

Los otros miembros que renovaron su mandato y que a día de hoy siguen en su puesto son el exjugador Juanan Morales, ahora presidente del club; Jordi Mach, que se hace cargo del área social, y José Carlos Pliego, exjugador y responsable del departamento jurídico hasta este momento.

El Divina Seguros Joventut busca aumentar sus ingresos a través de micropatrocinios, *ticketing* y restauración

A día de hoy, todavía falta por incluir a la persona que representará al Ayuntamiento de Badalona en este órgano. Es uno de los compromisos adquiridos en el acuerdo estratégico firmado con el consistorio, por el que aporta 800.000 euros anuales a cambio de publicidad en la equipación del conjunto verdinegro.

También está pendiente cerrar el acuerdo de venta del Club Esportiu Mas Ram, ya que el Joventut cuenta con el 90% de su propiedad. Esta operación está pendiente de sellarse desde hace meses, aunque desde el club explican que todavía falta por ultimar cómo se articulará.

Mientras tanto, el club verdinegro busca maximizar sus ingresos, que en la temporada 2016-2017 fueron de cuatro millones de euros. El objetivo es impulsar su facturación hasta cinco millones a través de micropatrocinios, *ticketing* y restauración. De momento, la prioridad es salir de la zona crítica del descenso.