

CLUBES

La mujer en el fútbol español: 30% de los empleos y fuera del 'once' de la alta dirección

Los equipos de Primera y Segunda División emplean a más de 1.300 mujeres al margen de los puestos reservados para futbolistas. La primera línea ejecutiva y el área técnica, exclusiva de los hombres.

M.Menchén
8 mar 2018 - 04:51

La mujer en LaLiga: 30% de los empleos y fuera del 'once' de la alta dirección

La SD Eibar es un equipo cuyo futuro deciden dos mujeres: la presidenta, Amaia Gorostiza, y la directora general, Patricia Rodríguez. Sin embargo, el conjunto armero es una de las excepciones de LaLiga, donde la representación femenina en los puestos de alta dirección y en los consejos de administración es prácticamente nulo. Y eso que los equipos de Primera y Segunda División dan trabajo a 1.308 mujeres, que representan aproximadamente el 30% de toda la plantilla, excluidos jugadores y jugadoras, así como el personal técnico en algunos casos, según los datos recopilados por *Palco23* que se muestran en un gráfico al final de este artículo.

El podio está dominado por FC Barcelona, Real Madrid y Atlético de Madrid, si bien los colchoneros no tienen a ninguna mujer en el consejo ni tampoco en la primera línea de dirección, según las cuentas de 2016-2017. Los blaugrana tienen a una sola mujer en la junta directiva, Maria Teixidó, mientras que el Real Madrid incorporó en 2017 por primera vez a una mujer a la junta, Catalina Miñarro. Eso sí, tiene a dos en la alta dirección, incluida Begoña Sanz, directora de todo el negocio comercial y una de las personas más influyentes en la entidad.

LaLiga es un caso destacado en este sentido, con 107 mujeres que representan el 37,9% de toda la plantilla. Además, si bien no están representadas en la comisión ejecutiva, sí que lo están en el comité de dirección. En total son seis: Minerva Santana, de innovación y desarrollo global; Olga de la Fuente, de la Fundación; Cristina Sánchez, de activación de marca; Martina Olivas, de fútbol femenino; María José López, del área legal, y Eva Turégano, de comunicación.

Apenas hay diez equipos de LaLiga que cuentan con una mujer en el consejo de administración o en el comité de dirección

El Valencia CF nombró consejera a Auxiliadora Borja, mientras que la directora financiera es Inma Ibañez. En el Málaga CF, la mujer más representativa es Hamyan Al Thani, hija del máximo accionista y máxima responsable de La Academia y el fútbol femenino. En el CD Leganés, Victoria Pavón es la presidenta y su marido, con el que comparte la propiedad, el vicepresidente ejecutivo. El Sevilla FC también ha resuelto la presencia de la mujer en el consejo, ya que en la última junta de accionistas designó como vocal a Carolina Alés, hija de uno de los máximos accionistas.

En la Real Sociedad también ha sido este año cuando se ha incorporado la mujer a los puestos de alta responsabilidad, con la designación de Nerea Aramburu como consejero y responsable de toda el área corporativa. En el Nàstic de Tarragona, Irene Mallol es una figura similar, con su doble rol de vocal y responsable de toda el área legal.

Del análisis elaborado por este diario se desprende que el rol de la mujer en estas entidades deportivas se ciñe en muchos casos al área de comunicación y marketing. Existen ejemplos en los que la práctica totalidad del departamento son mujeres y no hombres. Por otro lado, existen clubes en los que, lamentablemente, esta presencia se limita a empleos no cualificados y, en ocasiones, temporales. También sorprende su ausencia absoluta en el área técnica.