

CLUBES

La Juventus y Jeep renuevan su acuerdo de patrocinio por 45 millones de euros por temporada

El contrato está vigente hasta la temporada 2023-2024 y supone un 7,1% más que el anterior. El club y la empresa automovilística llevan juntos desde la temporada 2012-2013.

Palco23
30 dic 2020 - 11:48



La Juventus FC renueva con Jeep. El club ha anunciado que ha llegado a un acuerdo con FCA para la renovación del patrocinio principal de la camiseta de la marca Jeep para las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024.

El acuerdo, vigente desde la temporada 2012-2013, es de 45 millones por temporada más variables en función de los resultados deportivos, lo que supone un 7,1% que el anterior acuerdo. Tanto el club como FCA están controlados por Exor, el holding de la familia Agnelli-Elkann.

El anterior acuerdo, firmado en 2019, elevó el patrocinio para las temporadas 2019-2020 y 2020-2021 a 42 millones de euros por año, 25 millones de euros más que los

acuerdos anteriores.

En la última temporada, el club tuvo unas pérdidas de 89,7 millones de euros. El club vio caer sus ingresos un 7,7%, pasando de 621 millones la temporada pasada, a 573 millones en la 2019-2020. Por otro lado, la entidad desembolsó 259 millones de euros, un 14% menos que en la temporada 2018-2019, en salarios de jugadores y entrenadores.

Asimismo, el club registró unas pérdidas operativas de 67 millones de euros, multiplicando por más de cuatro las pérdidas de un año antes. Las pérdidas netas se más que duplicaron respecto al ejercicio anterior, pasando de 39,9 millones en 2018 a 89,7 de la temporada 2019-2020. En marzo, el club italiano aplicó medidas de ajuste, recortando los salarios de los jugadores de la primera plantilla en 90 millones de euros.