

CLUBES

La Juventus prescinde de la figura de CEO y asciende a tres ejecutivos

Andrea Agnelli, presidente ejecutivo, ha optado por dar más poder a tres directores de departamento tras anunciar la salida de Giuseppe Marotta y Aldo Mazzia.

Palco23
25 oct 2018 - 18:00

La Juventus prescinde de la figura de CEO y asciende a tres ejecutivos

La Juventus ha optado por la promoción interna para su nuevo organigrama. Andrea Agnelli, presidente ejecutivo, ha anunciado que ahora la gestión se dividirá en tres grandes áreas al frente de las cuales estarán ejecutivos que ya formaban parte del club. Ello, tras anunciar que Giuseppe Marotta y Aldo Mazzia no continuarán más como consejeros delegados.

El primero se encargaba del área deportiva, actividad que ahora dirigirá Fabio Paratici, que ya era el director del departamento por debajo de Marotta. El exfutbolista italiano lleva en Turín desde 2010, después de haber desempeñado funciones similares en otros equipos de la Serie A como Sampdoria y Torino.

Giorgio Ricci, que trabaja en el club desde 2003 con un breve paréntesis de dos años en el Inter, ha asumido la función de director de ingresos, mientras que Marco Re, en los despachos desde el 2000, será responsable de servicios, es decir, finanzas, recursos humanos, servicios tecnológicos y compras. "Hemos decidido darles más responsabilidad porque han conseguido resultados excepcionales en los últimos años", ha defendido hoy Agnelli ante la junta de accionistas.

"Debemos estar preparados para enfrentar los desafíos globales y poder competir con los equipos que están un poco por delante en términos de ingresos, y seguir siendo un punto de referencia para el fútbol en todo el mundo. Mirando hacia adelante, tenemos seis años de competencias nacionales e internacionales bien definidas", señalaba estos días Agnelli sobre la reconfiguración del organigrama.

La también renovación del consejo, que se ha aprobado sin problemas, se producirá tras cerrar 2017-2018 con unos números rojos de 19,2 millones de euros tras facturar un 10% menos, con 504,7 millones de euros

. Además, la dirección ya ha advertido a los inversores de que 2018-2019 podría culminarse nuevamente con pérdidas en función de cómo evolucione el área deportiva.