

CLUBES

La Juventus pierde 113,7 millones de euros en la primera mitad de la temporada 2020-2021

La pandemia del coronavirus se hace notar en las cuentas de la *vecchia signora*, que incrementa sus pérdidas en relación al primer semestre de la temporada anterior en un 126%.

Palco23
25 feb 2021 - 16:58



El Covid-19 hace un roto de 113,7 millones de euros a la Juventus. El campeón de la Serie A desvela sus cuentas de la primera mitad de la temporada 2020-2021, cerradas el pasado 31 de diciembre con una disminución de los ingresos y un aumento de los gastos.

La Juventus concluyó el primer semestre del curso con unos ingresos de 258,3 millones de euros, disminuyendo su facturación casi un 20% respecto al mismo periodo de la 2019-2020. Además, los gastos han aumentado ligeramente hasta 263,4 millones de euros, lo que representa un aumento del 1% en relación al año anterior.

El ejercicio del equipo italiano concluye el 30 de junio, por lo que en las cuentas presentadas se incluyen “mayores ingresos por derechos de radio y televisión debido al aplazamiento

respecto al año anterior de algunos partidos de competiciones nacionales e internacionales”.

La cuenta de resultados de la Juventus muestra los efectos del coronavirus. La 2019-2020 se desarrolló con normalidad durante más de la mitad del ejercicio, por lo que no fue hasta marzo que se dejaron notar las consecuencias de la pandemia. El conjunto turinés cerró el primer semestre del ejercicio 2020-2021 con unas pérdidas de 113,7 millones de euros, lo que supone un aumento del 126% en relación al año anterior.

La Juventus reduce sus ingresos por el coronavirus, anticipando pérdidas millonarias al cierre del ejercicio

El incremento de las pérdidas en el primer semestre del año se debe sobre todo a la disminución ingresos de 64 millones, debido sobre todo a la disminución de la facturación por la gestión de derechos de jugadores (55 millones de euros). Además, se dejan notar los efectos “directamente atribuibles a la pandemia” en los ingresos por licitaciones y ventas de productos o licencias (39 millones de euros).

La rebaja de los ingresos se compensa en parte con un aumento de 27 millones de euros por los derechos audiovisuales, junto a una tendencia “ligeramente superior” de los ingresos por patrocinios y publicidad además del aumento del 60% de los ingresos derivados del comercio electrónico.

El patrimonio neto del grupo ha pasado de 239,2 millones de euros en junio de 2020 a 125,5 millones de euros en diciembre de 2020 tras las pérdidas del semestre. Por otro lado, la deuda financiera neta de la Juventus asciende a 357,8 millones de euros, tras una disminución del 7% en los últimos seis meses.