

CLUBES

La Juventus busca nuevos ingresos con su propio hotel de alto 'standing'

El equipo turinés está a punto de abrir su complejo hotelero junto a su nuevo centro de entrenamiento, tras haber invertido 350 millones de euros en el proyecto global.

Palco23

21 mar 2018 - 13:47

La Juventus de Turín se renueva a base de ladrillo. El proyecto inmobiliario planeado por el club de la región de Piamonte está cerca de llegar a su final. El J Hotel de cuatro estrellas, última pieza del puzle, será inaugurado próximamente junto al Juventus Training Center, en Continassa. Con el último paso que supone la apertura se culmina la inversión de 350 millones de euros realizada por el equipo propiedad de la Familia Agnelli.

El complejo hotelero, a pocos pasos del Allianz Stadium, ocupará un área de 11.200 metros cuadrados y contará con más de 138 habitaciones. Un ala del hotel será exclusiva para la primera plantilla, que se entrenará en las nuevas instalaciones a partir de la próxima temporada.

“La próxima apertura del J Hotel es un paso más para la recalificación de un área de la ciudad que ha estado abandonada durante décadas. La Juventus ha sido el motor de esta operación, con inversiones de más de 350 millones de euros si consideramos el Allianz Stadium, de nuestra propiedad, los asentamientos propiedad del fondo inmobiliario J Village y las iniciativas comerciales surgidas en torno al estadio”, ha explicado el director ejecutivo y financiero del club, Aldo Mazza.