

CLUBES

La Juventus emitirá hasta 200 millones de euros en bonos

El club quiere aprovechar la revalorización de sus títulos para salir al mercado en busca de entre 100 millones y 200 millones de euros entre inversores institucionales.

Palco23
12 feb 2019 - 12:52

La Juventus emitirá hasta 200 millones de euros en bonos

La Juventus quiere aprovechar las buenas perspectivas que existen en torno al fútbol. El club ha anunciado la puesta en marcha de una emisión de bonos con la que espera recaudar entre 100 millones y 200 millones de euros. El importe final de la operación dependerá de las propuestas que reciba entre bancos e inversores institucionales antes de que termine la temporada.

El consejo de administración no quiere utilizar el dinero para financiar nuevos fichajes o la finalización de su proyecto patrimonial en torno al Allianz Stadium de Turín. “La decisión apunta a proporcionar a la compañía recursos financieros para su negocio mediante la optimización de la estructura y el vencimiento de la deuda”, indica en un hecho relevante.

La operación se produce después de un año en el que la capitalización bursátil del campeón de la Serie A se ha duplicado, hasta superar 1.350 millones de euros. Una de las claves en este crecimiento ha sido el fichaje de Cristiano Ronaldo y el potencial comercial que observan los inversores en él. De momento, su llegada ya ha permitido renovar con Adidas hasta 2027, a cambio de que pague el doble: 51 millones anuales.

Este nuevo contrato supone un gran impulso para el negocio de la *Vecchia Signora*, que también deberá renegociar su patrocinio principal con Jeep, que teóricamente vence en 2020-2021. La automovilística, que está controlada indirectamente por la familia Agnelli a través de Fiat, paga 17 millones de euros anuales por aparecer en el frontal de la camiseta.

Estos datos reflejan que la Juventus aún no ha entrado a pelear por los grandes contratos de patrocinio que manejan FC Barcelona, Real Madrid y Manchester United.

Pese a ser el equipo más importante y con mayor visibilidad de Italia, los ingresos que le ha garantizado Adidas suponen la mitad de lo que cobran sus tres rivales, el primero de Nike y los otros de la marca alemana. Incluso el Chelsea FC se ha situado por encima, con 70 millones anuales, tras pasarse a Nike.

En cuanto al negocio de la *Juve*, el premio garantizado por la marca de las tres bandas podría hacer variar las perspectivas para 2018-2019. El club italiano avanzó en septiembre que preveía cerrar esta temporada con pérdidas, situación que solo variará en función de los resultados que obtenga en la Champions League. Ello, después de concluir 2017-2018 con unos números rojos de 19,2 millones de euros tras facturar un 10% menos, con 504,7 millones de euros.

La *puntilla* para que la Juventus haya abandonado temporalmente los beneficios fueron los costes financieros, que se mantuvieron en 12 millones de euros por el elevado endeudamiento del campeón de la Serie A. La deuda financiera prácticamente se ha doblado, hasta 309,8 millones de euros, debido al proyecto inmobiliario que están desarrollando junto al estadio, en el que se incluye la nueva ciudad deportiva, pero también un complejo de ocio.