

## CLUBES

# La Juve pulveriza registros: ingresará casi 80 millones por la Champions League

M.Menchén  
14 may 2015 - 05:00

FC Barcelona y Juventus de Turín se verán las caras el 6 de junio en Berlín. La recompensa que buscan ambos equipos a una gran temporada es alzarse con la Champions League, el trofeo continental más importante y el que más ingresos genera en premios. Eso sí, el conjunto italiano ya se ha confirmado como el campeón en términos económicos: se embolsará cerca de 80 millones de euros por su participación en el torneo esta temporada, una cuantía jamás registrada por ningún equipo.



Los jugadores de la Juventus celebran ayer el gol de Morata. /Getty Images

Los emolumentos de la Juve contrastan con los poco más de 50 millones que percibirá el Barça de la Uefa. Ahora bien, las diferencias se deben exclusivamente a lo que recibirá cada equipo por los derechos de televisión. Por sus resultados deportivos, el Barça ya tiene atados 29,4 millones, frente a los 27,9 millones de euros de su oponente. Esta cifra se verá complementada con seis millones adicionales para el subcampeón y diez millones para el que sea capaz de alzarse con *La Orejona*.

Entonces, ¿a qué se debe tanta diferencia entre uno y otro? La Juventus es el único de

la Serie A que se clasificó para la Champions League de esta temporada junto al AS Roma. En términos económicos quiere decir que estos dos equipos se repartirán los ingresos por televisión que genera el torneo en Italia y que en los últimos años ha estado en torno a los 80 millones de euros.

Este importe no se reparte a partes iguales, sino que una mitad se distribuye según su clasificación en la liga (la Juventus la gana desde hace tres años) y la otra en función de los partidos jugados en la presente edición de la máxima competición europea. La última vez que se produjo un escenario similar fue en la temporada 2012-2013, cuando la *Vecchia Signora* se embolsó 44 millones por los derechos de televisión.

En España, en cambio, sucede lo contrario: escasa penetración de la televisión de pago y una representación que acostumbra a estar formada por entre tres y cuatro equipos. De ahí, que ningún equipo de La Liga pueda aspirar a ingresar más de 60 millones de euros de la Uefa ni proclamándose campeón de la Champions League. El *market pool* generó 67,31 millones de euros en la última edición del torneo, a repartir entre Real Madrid, Atlético de Madrid, Barça y Real Sociedad. Los tres primeros equipos tocarán a más este año, ya que no ha habido cuarto representante esta temporada.

Es decir, que el Real Madrid, apeado ayer en semifinales, también se ha asegurado ya un importe que estaría en torno a los 50 millones de euros, ya que los 30,4 millones en premios por resultados se complementarían con una cifra cercana a los 20 millones por derechos de televisión. El Atleti, que cayó en cuartos de final, ingresará en torno a 40 millones en total.