CLUBES

La 'Juve' pierde 19,2 millones en 2017-2018 y seguirá en rojo en 2019 tras facturar un 10% menos

El club italiano obtuvo unos ingresos de 504,67 millones de euros, con una caída fuerte en ingresos por televisión y en plusvalías por traspasos debido al efecto de la venta de Paul Pogba.

Palco23
14 sep 2018 - 12:00

La 'Juve' pierde 19,2 millones en 2017-2018 y seguirá en rojo en 2019 tras facturar un 10% menos

La Juventus ha realizado el mayor fichaje de su historia con Cristiano Ronaldo, y de su aportación deportiva dependerá que el club pueda revertir su situación. El club italiano ha avanzado que prevé cerrar 2018-2019 con pérdidas, situación que solo variará en función de los resultados que obtenga en la Champions League. Ello, después de concluir 2017-2018 con unos números rojos de 19,2 millones de euros tras facturar un 10% menos, con 504,7 millones de euros.

Son 58 millones menos de facturación respecto al ejercicio anterior, un retroceso que el consejo de administración atribuye a los menores ingresos por televisión y a una caída de las plusvalías por traspasos, pues un año antes se batió el récord histórico con la salida de Paul Pogba al Manchester United. Además, a ello se le ha sumado un aumento de las amortizaciones por fichajes y servicios externos.

La recaudación por abonos y venta de entradas bajó ligeramente y se situó en 56,41 millones de euros, aunque para este año ya se ha anunciado un aumento de los ingresos por pases de temporada y asientos VIP. El mayor batacazo se da con las retransmisiones audiovisuales, que aportaron un 14% menos, hasta 200,77 millones de euros, debido a la mayor presencia de equipos italianos con los que compartir los ingresos de la Uefa por este concepto.

La *Juve* ha podido mitigar esta caída con un fuerte aumento de los ingresos por patrocinio y publicidad, que avanzaron un 16,3%, hasta 86,9 millones de euros. En este ámbito destaca la venta de los *namings rights* del estadio a Allianz, así como las renovaciones con Segafredo o la entrada de Betfair. Por otro lado, la venta de

productos y licencias se disparó un 44,8%, hasta 27,8 millones de euros, después de dos años en los que viene trabajando con IMG para explotar este negocio en todo el mundo. El resto de ingresos ordinarios mejoraron un 10%, hasta 30,99 millones.

Sin embargo, todas estas mejoras no han podido salvar el desplome de las plusvalías por traspasos, que bajaron de 151,15 millones a 102,4 millones de euros. Por el contrario, el gasto en amortizaciones por fichajes se disparó un 30%, hasta 107,95 millones de euros, en línea con el objetivo de la familia Agnelli de poder optar a ganar la Champions League. Aun así, la contención de salarios fue un hecho, pues se situó en 233 millones, dos millones de euros menos.

La *puntilla* para que la Juventus abandonara los beneficios fueron los costes financieros, que se mantuvieron en 12 millones de euros por el elevado endeudamiento del campeón de la Serie A. La deuda financiera prácticamente se ha doblado, hasta 309,8 millones de euros, debido al proyecto inmobiliario que están desarrollando junto al estadio, en el que se incluye la nueva ciudad deportiva, pero también un complejo de ocio.