

CLUBES

La Juve se alía con Netflix para lanzar una serie de documentales

La plataforma audiovisual, cada vez más centrada en producir contenidos propios, emitirá cuatro documentales de una hora sobre el club de la Serie A.

Palco23
10 oct 2017 - 15:17

La producción de contenidos audiovisuales es un *must* entre las propiedades deportivas, y Netflix ha querido aprovecharlo. La plataforma de vídeos bajo demanda ha cerrado un acuerdo con la Juventus para producir una serie documental dirigida a los aficionados del club de la Serie A. Una forma más de darse a conocer en el mercado italiano, de la mano de una de las organizaciones que más aficionados mueve en el país.

El proyecto consta de cuatro episodios, de sesenta minutos cada uno. En ellos se mostrarán las interioridades del día a día del club más laureado en la historia reciente del fútbol transalpino. “Llevará a los espectadores a las escenas más íntimas de la vida de los jugadores”, explica el equipo dirigido por Andrea Agnelli.

“Es motivo de orgullo que la Juventus sea el primer club de fútbol en ser objeto de un Netflix Original Docuseries”, ha celebrado Federico Palomba, responsable de ingresos de la *Vecchia Signora*. “Colaboraciones de este tipo confirman nuestra pasión por la innovación y por ser, en todos los sentidos, una marca deportiva y de entretenimiento”, ha añadido, sobre su objetivo de ganar seguidores entre los 104 millones de abonados de la plataforma estadounidense.