

CLUBES

La gestora del Barça cifra en 300 millones el ajuste necesario para la temporada 2020-2021

El presidente de la comisión, Carlos Tusquets, ha señalado la gestora trabaja en la reducción salarial como principal medida, pero también en la generación de nuevos ingresos para conseguir “reequilibrar la situación económica de la entidad”.

Marc Romero
2 nov 2020 - 19:45



La gestora del FC Barcelona agranda el agujero del club. El presidente de la comisión gestora, Carlos Tusquets, ha cifrado en 300 millones de euros el ajuste que el club debe hacer para salvar las cuentas de la temporada 2020-2021.

“Necesitamos adaptar el presupuesto en 300 millones”, ha asegurado Tusquets, que planea no sólo una reducción de costes, en la que se está trabajando desde la semana pasada con la mesa de negociación con jugadores y trabajadores no deportivos, sino también la de generar nuevos ingresos. El objetivo final es reequilibrar la situación económica de la entidad.

El presidente de la gestora ha destacado que “la situación económica del club es muy compleja y se necesitan esfuerzos por parte de todo el mundo”, pero ha descartado que la entidad entre en concurso de acreedores, “con toda posibilidad no tocará tomar esta decisión a esta junta”, apostilla.

Si bien Tusquets no ha especificado como se conseguirán estas nuevas palancas de ingresos, el presidente de la comisión ha señalado que deberán buscarse lejos del estadio Camp Nou, del cual el club tiene una dependencia excesiva y que “hace que la pandemia nos impacte de una forma más directa”.

La comisión gestora cifra en 300 millones el ajuste que el club debe realizar

En este sentido, la junta del expresidente Josep Maria Bartomeu estaba trabajando en dos frentes que podrían tener cabida dentro de los planes de Tusquets. El más probable es la entrada de un socio en la filial denominada Barça Corporate.

En la rueda de prensa en la que Josep Maria Bartomeu anunció su dimisión, el expresidente explicó que el club estaba negociando con varias empresas para “reforzar el músculo financiero” de negocios estratégicos como Barça Studios, Barça Licensing and Merchandising (BLM), Barça Innovation Hub (Bihub) y Barça Academies.

Algunos medios como la *Cadena Ser*, señalan que el impacto económico de la venta de parte de esta sociedad estaría cifrado en unos cien millones de euros. En su comparecencia, Bartomeu reconoció que este proyecto permitirá al club “pasar de forma mucho más suave los efectos de la pandemia que durarán dos o tres años más”.

Las dos nuevas fuentes de ingresos pueden ser el Barça Corporate o los *titlie rights* del Camp Nou

Por el otro lado, el club también tiene en la recámara los *title rights* del Camp Nou. La anterior junta también anunció que tenía las negociaciones muy avanzadas con dos empresas que podrían cerrar el acuerdo de forma “inminente”, según explicó el exvicepresidente económico Jordi Moix en una entrevista concedida a Palco23.

Moix valoró la venta del *naming* del estadio azulgrana por encima de los 200 millones, aunque la fórmula del exdirectivo no afectaba directamente a los ingresos para esta temporada, pues este año se querían destinar los ingresos a la fundación para destinarlos a proyectos para la lucha contra el Covid-19.

El Barça incorpora a Mercer Consulting para negociar

El otro gran frente de la comisión gestora es el de los recortes. Para ello el club ha incorporado a la mesa de negociación un bufete de abogados, así como la consultoría especializada en recursos humanos Mercer Consulting.

Mercer Consulting, presente en más de 180 ciudades repartidas por 43 países, está dirigida por Martine Ferland, consejero delegado de la entidad.

Esta consultoría es la que se está encargando de renegociar los contratos con la plantilla del primer equipo, así como con el comité de empresa, en una mesa de negociación conjunta que debe terminar el 5 de noviembre.

Carlos Tusquets espera llegar a un acuerdo con jugadores y trabajadores esta semana

En este sentido, Tusquets ha señalado que “esperamos llegar a un acuerdo con los jugadores y trabajadores porque todos amamos este club y entendemos la situación por la que estamos pasando”.

A pesar de la situación, Carlos Tusquets ha mandado un mensaje de optimismo “a las entidades financieras que saben que tenemos la suficiente solidez para superar esta situación; el club tiene mucho futuro por delante”.

Elecciones en Navidad, si la pandemia lo permite

Por otro lado, la gestora también ha decidido hoy crear una mesa de trabajo para analizar la fecha de las elecciones a la presidencia del Barça. Por ahora, el club trabaja

para que los comicios se realicen “un día cercano al día de Navidad, siempre que la pandemia lo permita”, ha señalado Tusquets.

“Queremos que el próximo presidente cuente con la mayor legitimidad posible por lo que queremos que la participación sea lo más alta posible”, ha apostillado el máximo responsable del FC Barcelona.

Por ello, Tusquets no ha descartado la votación descentralizada ni el voto por correo para conseguir salvar las restricciones que puedan haber y así promover la participación de los socios del club.