

CLUBES

La escudería Renault ficha a DP World como patrocinador principal para 2020

El gigante del transporte de carga por barco vinculado al Emirato de Dubái dará nombre al equipo y tendrá visibilidad en el monoplaza, entre otros activos.

Palco23

11 mar 2020 - 18:01

El equipo de Renault de Fórmula1 estrenará la temporada con DP World como nuevo socio principal. El gigante del transporte de carga por barco dará nombre al equipo de F-1 y, además, será su *partner* logístico durante 2020. Por el momento no se han dado a conocer las cifras con las que se ha cerrado el acuerdo, pero, en virtud del mismo, tendrá visibilidad en los monoplazas que pilotarán Daniel Ricciardo y Esteban Ocon.

Fundada en Port Rashid, Emiratos Árabes Unidos, DP World jugará un papel protagonista para facilitar la cadena de suministro de Renault Sport Racing y el grupo francés. La empresa cuenta con una importante red estratégica ubicada en puertos, parques, logística, zonas económicas y servicios marinos. De esta manera, del acuerdo se aprovecharán mutuamente de la plataforma de marketing global F1 y explorarán en colaboración oportunidades para aumentar la eficiencia de su cadena de suministro.

Jérôme Stoll, presidente de Renault Sport Racing, comentó acerca de DP World que “es una colaboración extremadamente interesante y emocionante en múltiples disciplinas. Esperamos trabajar con DP World, un proveedor líder de logística global, para explorar formas de mejorar nuestra eficiencia y mitigar nuestro impacto ambiental”.

Por su parte, Ahmed Bin Sulayem, presidente del grupo y director ejecutivo de DP World, dijo que “esta asociación es un primer paso en la exploración de formas de hacer que la cadena global de suministro automotriz sea más eficiente al reducir los costos, aumentar la velocidad y la transparencia, y mitigar el impacto ambiental”.