

## CLUBES

# La constructora de un consejero releva a CAI en el Basket Zaragoza

Palco23

26 sep 2016 - 13:44

La denominación CAI Zaragoza ya es historia. El club de ACB pasará a llamarse ahora Tecnyconta Zaragoza después de que la empresa del consejero y accionista del club Emilio Garcés haya llegado a un acuerdo de patrocinio para tener los *naming rights* durante esta temporada. El acuerdo, del que no han trascendido importe económicos, contempla la opción de renovar por un segundo año.

La compañía local de hormigón prefabricado ya estaba entre los patrocinadores de menor rango del club y ahora estampará su logotipo en la parte frontal de la camiseta zaragozana. "La aportación de Tecnyconta nos ayuda a cubrir lo de la pasada temporada y a mirar con ilusión el presente y el futuro", ha comentado el presidente de la entidad, Reynaldo Benito.

Por otro lado, Ibercaja, entidad propietaria de Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI), seguirá como socio principal "centrando su papel en la cantera y las categorías base, a través de la Fundación Basket Zaragoza, en coherencia con su histórica labor de apoyo a la práctica deportiva como elemento educativo de primer orden".



Benito y Garcés junto con el entrenador del equipo de ACB,

Andreu Casadevall./ Basket Zaragoza

Esta semana también se ha llegado a un acuerdo con la firma de moda Liu Jo, que ha abierto sus puertas recientemente en el Paseo Constitución de Zaragoza. La compañía italiana patrocinará a las *cheerleaders*, así como a las azafatas y personal femenino del club en los partidos de la temporada 2016-2017. También se ha renovado al concesionario local BMW Augusta para esta campaña.

El equipo ha consolidado su presencia en la Liga Endesa desde que logró el ascenso en 2011 y hoy es uno de los que cuenta con una afición más movilizada, algo que les hace atractivos de cara a las marcas locales. De media, el CAI acostumbra a registrar unos 7.000 espectadores por encuentro en el Pabellón Príncipe Felipe.