

CLUBES

El Bayern suma a la casa de apuestas Tipico como patrocinador

M.M.A.
3 jul 2015 - 10:34

El Bayern de Munich sigue ampliando su lista de patrocinadores. El conjunto bávaro, líder en ingresos comerciales en toda Europa, ha incorporado a la casa de apuestas Tipico como socio de la categoría *premium* para las próximas cuatro temporadas. En este nivel figuran otras marcas conocidas, como DHL, Lufthansa, Paulaner, SAP, HypoVereinsbank y la empresa china de energía solar Yingli.

Tipico no es una recién llegada a la industria del deporte, ya que también controla los *title rights* de la Bundesliga austríaca y es patrocinador de otros clubes de Alemania, como el Hamburgo o, anteriormente, el Werder Bremen. En ningún caso ha trascendido los importes económicos que paga la firma de juego online por estos patrocinios.

"Es un paso obvio para el FC Bayern y para la empresa, con su excelente posicionamiento internacional, para seguir un camino común a partir de ahora", indica Karl-Heinz Rummenigge, presidente del conjunto bávaro. "El Bayern de Munich es un modelo a seguir para todos los clubes de fútbol del mundo, y Tipico, como líder del mercado alemán, es un socio ideal en el lado del club más laureado de Alemania", añade Jan Bolz, consejero delegado de esta casa de apuestas con sede en Malta.

Una de las claves que explican el poderío económico del Bayern de Munich a nivel comercial es su fuerte notoriedad en Alemania, probablemente el mercado europeo de mayor tamaño, y la fuerte vinculación que tiene con empresas basadas en Baviera. Junto a Deutsche Telekom, patrocinador principal, los otros tres socios más importantes del club son, a su vez, accionistas: Adidas, Audi y Allianz.

En la temporada 2013-2014, la última con datos disponibles, la entidad que hoy entrena Pep Guardiola obtuvo unos ingresos de 528,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 22%. Según el informe *Deloitte Football Money League*, la clave son los acuerdos comerciales, con una facturación de 291,8 millones. El beneficio neto también mejoró, al pasar de 14 millones a 16,5 millones de euros.