

CLUBES

Baskonia esquiva la regulación de las apuestas: renueva a Kirolbet y TD Systems dará nombre al equipo

La empresa vasca de juego online continuará como patrocinador principal del club y figurará en la trasera de la camiseta, aunque su visibilidad tampoco está garantizada si el borrador que regula las apuestas sale adelante en los términos actuales.

Palco23
23 jul 2020 - 11:50



Baskonia ata el patrocinio de Kirolbet hasta 2024. El club vasco, recientemente campeón de la ACB, ha extendido el contrato con la empresa de juego online cuatro años más, aunque la compañía dejará de figurar como *title sponsor* y pasará a ser patrocinador principal. El nombre del equipo lo cogerá la empresa TD Systems con un contrato de duración similar. Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado, aunque sí que Kirolbet tendrá presencia en la trasera de la camiseta y el fabricante de televisores en la delantera.

La renovación se produce en el marco del nuevo borrador elaborado por el Gobierno

para regular la visibilidad de las casas de apuestas. Según el último documento, no sólo se prohibirá que este tipo de empresas den nombre a los equipos, algo que ya se contemplaba con el anterior y que afectaba sólo a Baskonia y Bilbao Basket, sino también prohibir que aparezcan en estadios y equipaciones de juego.

Por ahora, Baskonia y Kirolbet han optado por una fórmula intermedia, en la que la empresa vasca dejará de dar nombre al equipo pero mantendrá su logotipo en la camiseta y el pabellón, además de ser uno de los espónsors que más dinero aporta al club. Ambas entidades arrancaron su vinculación en 2015, aunque no fue hasta 2018 cuando Kirolbet se convirtió en *title sponsor*.