

CLUBES

Juventus, Inter y otros cinco clubes exigen una votación inmediata por los derechos de televisión

Siete equipos de la Serie A se han dirigido por carta al presidente de la Lega, Paolo Dal Pino, para presionar para que se vote en la asamblea sobre las ofertas de Sky y Dazn.

Palco23
17 feb 2021 - 10:52



Los clubes italianos se impacientan por los derechos de televisión. Con las ofertas de Sky y Dazn sobre la mesa, la votación sobre la elección de qué compañía se queda con los derechos audiovisuales se ha ido retrasando a falta de acuerdo sobre cuál es la mejor oferta.

Siete clubes de la Serie A (Atalanta, Fiorentina, Inter, Juventus, Lazio, Nápoles y Verona) han escrito al presidente de la Lega, Paolo Dal Pino, una carta en la que le instan a que se lleve a cabo la votación por los derechos de televisión nacionales de la liga italiana para el trienio que va de la temporada 2021-2022 a la 2023-2024, informa *Calcio e Finanza*.

Los equipos firmantes de la misiva solicitan que “se someta a votación sin demora la cesión de los derechos audiovisuales de la Serie A

al paquete de pago directo del territorio italiano para las temporadas 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024”.

Los representantes de esas entidades deportivas aseguran que “las negociaciones privadas con las empresas que han respondido a la convocatoria (Sky y Dazn), permiten tomar una decisión consciente, informada y rentable para el futuro de nuestro campeonato”. Además, “representa un importante éxito comercial, también en consideración del contexto económico difícil causado por la pandemia”.

Sky y Dazn se han lanzado a por los derechos de la Serie A, y tan solo 100 millones de euros separan sus propuestas. Aunque la primera ha optado por lanzar una oferta agresiva, proponiendo avanzar el pago de 500 millones de euros en un plazo de tres días en caso de adjudicación de derechos de retransmisión para el próximo ciclo.

La votación por la asignación de los derechos audiovisuales de la Serie A impacienta a los clubes

La decisión de cuál será el socio audiovisual de la Serie A permitiría que este disponga de cuatro meses para preparar la oferta comercial, los formatos y canales de distribución, en beneficio de los clubes, argumentan. Así como iniciar de inmediato un nuevo procedimiento por los paquetes que no se hubieran adjudicado.

Este tema se debatió en la asamblea del pasado jueves, 11 de febrero, sin que se alcanzara la necesaria mayoría cualificada. Y se ha convocado una nueva reunión, de la que no se asegura que salga una decisión definitiva a pesar de la importancia del asunto.

La Serie A también tiene pendiente decidir sobre la oferta de los fondos, con CVC amenazando con dejar en la estacada a la competición ante la indefinición por parte de los clubes respecto al acuerdo para la creación de una compañía de medios.