

CLUBES

Joma recupera terreno en LaLiga y firma con la SD Eibar para los próximos años

El club armero no dará continuidad a su relación con Puma, que sí ha crecido con otros patrocinios en la competición, y se unirá a la cartera de la marca española, que ya colabora con Villarreal CF, CD Leganés y Getafe CF.

Marc Menchén
16 abr 2019 - 05:00



La SD Eibar mudará de *piel* la próxima temporada. El club armero y Puma han decidido separar sus caminos a partir de 2019-2020, temporada a partir de la cual las equipaciones comenzarán a ser de Joma, según ha podido saber *Palco23*. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos, aunque el grupo alemán venía abonando 200.000 euros en metálico además del suministro de material deportivo. El actual contrato se firmó en 2017 e incluía una opción de prórroga que finalmente no se ha ejecutado.

El movimiento se produce en plena ofensiva de la marca alemana sobre el fútbol europeo, si bien con una ambición algo más global. A partir de la próxima temporada, su logotipo figurará en todos los balones de LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3 tras la alianza a largo plazo con la competición hecha oficial ayer. Además, se ha hecho con la camiseta de un Valencia CF que lucha por consolidarse en competiciones europeas y con la del Girona FC

, dentro de un acuerdo de amplio alcance con City Football Group.

El momento actual es muy distinto para Puma, que en 2015 había perdido al RCD Espanyol y decidió unirse a la SD Eibar aprovechando que se trataba de un año especial por celebrar su 75 aniversario. Entonces, el club armero decidió no ejecutar la renovación opcional que tenía con Hummel para pasarse a una marca más reconocida por el gran consumidor. Tras dos temporadas positivas, el equipo de fútbol y Puma decidieron ampliar la relación hasta el final de 2018-2019.

La SD Eibar, que cobraba más de 600.000 euros anuales de Puma, ha decidido unirse a Joma junto a Leganés, Villarreal y Getafe

Ahora, la entidad deportiva ha decidido unirse a una de las marcas españolas que mayor presencia tiene en la élite del balompié. Joma es el patrocinador técnico del Villarreal CF, el CD Leganés y el Getafe CF, y con este nuevo contrato vuelve a recuperar posiciones tras un verano, el de 2018, en el que perdió las cuentas del Espanyol en favor de Kelme y del Granada CF en favor de Erreá. A su favor siempre ha jugado la buena opinión de los clubes sobre sus productos, aunque no siempre ha podido ofertar con las mismas contraprestaciones económicas a las que estaban dispuestos sus rivales.

A la espera de otros posibles cambios que puedan producirse, el fabricante toledano de artículos deportivos se situará de nuevo en la parte alta de proveedores, junto a Kelme, Nike y Adidas. En la competición también tienen un peso destacado Macron, que reapareció hace dos temporadas, y Hummel, que ha sabido ganarse la confianza de numerosos equipos de LaLiga 1|2|3.

El cambio de proveedor técnico en el Eibar se produce a las puertas de una remodelación de Ipurua que también permitirá instalar una tienda propia en los bajos del estadio. Es un paso clave para el negocio de retail de la entidad que preside Amaia Gorostiza, pues actualmente sus ventas se canalizaban a través de establecimientos asociados en el municipio y en su propia plataforma ecommerce.

El cambio de proveedor también puede traducirse en un intento de relanzar las ventas de productos oficiales, ya que los precios de las camisetas de los clubes que colaboran con Joma son sensiblemente inferiores a los que puede ofrecer Puma. Según consta en las cuentas anuales, la comercialización de **merchandising** ha caído en los últimos años, pasando de 204.724 euros en 2015-2016 a 171.446 euros en 2016-2017

y 151.715 euros en 2017-2018.

El club armero confía en que su negocio comercial alcance 3,78 millones de euros en 2018-2019

Otro de los interrogantes que debe resolver próximamente el club es el del patrocinio principal de la camiseta, pues el contrato con Avia también finaliza en el verano de 2019 y se negocia con ellos para prolongar esta vinculación. Los últimos datos oficiales señalaban que este contrato suponía el cobro de más de 600.000 euros por temporada, un importe considerable si se atiende a la implantación social del Eibar y las dificultades que muchos de sus rivales están teniendo para colocar este activo.

En total, y de cumplirse el presupuesto para 2018-2019, el área comercial es la que más crecerá esta campaña, con un alza del 13,1% y 3,78 millones de euros. Los ingresos por televisión avanzarán un 3,9% y se situarán en 44,4 millones, el 90% de toda la facturación.

El equipo de fútbol cerró la temporada 2017-2018 con un beneficio récord de 13,47 millones de euros, un 24,5% superior al del ejercicio anterior, mientras que los ingresos ordinarios avanzaron un 10,4%, hasta 47,44 millones. Para 2018-2019, los ingresos ordinarios alcanzarán los 49,2 millones, con un beneficio neto de 5,2 millones. Ambas propuestas fueron aprobadas por 12.559 acciones a favor y 1.136 en contra.

Joma, por su parte, continúa siendo el mayor fabricante español de artículos deportivos, con unas ventas que en 2017 alcanzaron 167,37 millones de euros, un 5,5% más interanual. El beneficio neto superó los 24 millones de euros, pese a que su inversión en contratos de patrocinio ha ido a más, tanto por disciplinas como países. En su cartera, además de los equipos citados, están el Swansea en Reino Unido, el Toulouse FC en Francia o la UC Sampdoria en Italia. También es el socio del Comité Olímpico Español (COE).