

CLUBES

Jaume Giró: “Si no se toca la masa salarial, es imposible recomponernos”

El portavoz económico de la candidatura Estimem el Barça, que lidera Joan Laporta, apuesta por “revertir la situación actual” y ha considerado que ningún club se puede permitir “1.200 millones de euros en fichajes en cinco años”.

M. López-Egea
22 feb 2021 - 16:07



Reducir la masa salarial. Esta es una de las principales recetas económicas de la candidatura de Joan Laporta a la presidencia del FC Barcelona. “Hay que revertir la situación actual porque si no se toca la masa salarial, que es de más de 500 millones de euros, es imposible arreglar las cuentas”, ha afirmado Jaume Giró, portavoz económico de la candidatura Estimem el Barça, que lidera Laporta, durante el debate económico organizado hoy por Mundo Deportivo y Palco23.

Giró ha apostado por “la experiencia y el conocimiento tanto en los vestuarios como en los despachos” y ha subrayado que hay que “reducir los gastos” y “revertir la situación actual”. El directivo ha detallado que su plan de choque “pasa por cinco R”; la primera es “reducir el gasto, la masa salarial porque hay mucho donde poder reducir sin tocar las claves”. Joan Laporta también apuesta por “refinanciar la deuda, recuperar los

ingresos lo antes posible, restablecer la tesorería y revisar el presupuesto”.

Asimismo, el directivo ha insistido en que el plan económico de su candidatura se basa en “desarrollar un modelo de gestión que sea sostenible y duradero”. Además, Giró ha destacado que el presupuesto formulado por la junta de Josep Maria Bartomeu “no es real, el escenario actual es una losa”.

“La política deportiva es la que marca para bien o para el mal el rumbo del club; es una política deportiva errática lo que nos ha llevado hasta aquí, aunque la reducción de ingresos del Covid-19 lo agrava”, ha sentenciado, criticando duramente que se han invertido “1.200 millones de euros en fichajes en cinco años, algo que no se puede permitir ningún club”.

En esta línea, Giró ha insistido en que “la gestión económica tiene que ir de la mano con la deportiva” y viceversa. “La cantera no es sólo importante, de la necesidad tenemos que hacer virtud, por lo que será fundamental”, ha considerado.

“Decimos que la situación económica es excepcional pero sólo escucho nombres de fichajes que supongo que entrarán para echar a unos que tendrán indemnizaciones”, ha lamentado ante sus adversarios. “Hay que introducir cambios en el ámbito deportivo y subir gente de la cantera”, ha insistido.

Emisión de bonos

Una de las recetas de Estimem al Barça es “refinanciar la deuda, hay que sentarse con los bancos, pero tenemos muchos acreedores: la emisión de bonos es una solución, hay que diversificar las fuentes para equilibrar financieramente el club”. “Habrà que generar más deuda con la emisión de bonos, mientras generamos más ingresos”, ha destacado.

En este punto del debate, se ha dirigido a la candidatura de Víctor Font: “decir que emitir bonos puede convertir al Barça en una sociedad anónima deportiva se le puede girar en contra, no puede jugar con falsedades”. “El señor Font adapta su mensaje conforme la realidad le va contradiciendo”, ha zanjado.

Jaume Giró: “habrá que refinanciar la deuda: hay que sentarse con los bancos, pero tenemos muchos acreedores”

En cuanto al acuerdo con Goldman Sachs y al Espai Barça, ha opinado que “el acuerdo es bueno”, pero que “cuando se estudia algún el proyecto a fondo hay dudas”. “La primera opción es ir a nuestro campo, pero hay que hacer un estudio y que, si entendemos que en lugar de cinco años podemos estar dos en otro sitio, lo someteremos a referéndum”, ha afirmado.

Por otro lado, referente a nuevas vías de ingresos y la digitalización, ha explicado que “con Barça Studios hay mucho camino por hacer”. “Al final del mandato creemos que podremos llegar a los 60 millones de euros con una OTT (over-the-top)”, ha dicho, y se ha comprometido a “digitalizar internamente el club para hacer la gestión más eficiente”.

En esta línea, ha indicado que “queremos crear contenidos, con la ayuda de los jugadores, que tienen que cambiar un poco el chip, entender que el Barça necesita de ellos, por lo que la implicación tiene que ser más allá del terreno de juego.

Jaume Giró: “Queremos crear contenidos con la ayuda de los jugadores”

Sin embargo, Giró considera que “no hay que desmerecer los ingresos tradicionales” y ha recordado que “hay varios patrocinadores que han renovado a la baja”. “No veo ningún proyecto digital que nos aporte 75 millones de euros, sólo veo al patrocinador fiel que está al lado del club”, ha sentenciado.

De cara al futuro del club, ha asegurado que “el Barça tiene que hacerse respetar en los organismos internacionales” y que “se le tiene que ver con respeto y admiración, porque hemos perdido fuerza y reputación en la Uefa, la Fifa, la Real Federación Española de Fútbol y LaLiga”.

Organizado por Mundo Deportivo y Palco23 y celebrado en la Antigua Fábrica de Estrella Damm, en Barcelona, el debate económico de las candidaturas a la presidencia al FC Barcelona ha contado con el patrocinio de Estrella Damm y Frit Ravich y se ha retransmitido en directo en *streaming* a través de las plataformas de ambos diarios.