

## CLUBES

# Ineos compra el Niza de la Ligue-1 tras hacerse con el anterior Sky Team

El grupo británico petroquímico ha pagado en torno a 100 millones de euros por la propiedad del club francés, que hace sólo tres años pasó a manos chinas.

Palco23

27 ago 2019 - 09:00



La Ligue-1 continúa captando la atención de los inversores internacionales. El grupo británico petroquímico Ineos ha cerrado la adquisición del OGC Niza por un importe próximo a los 100 millones de euros. La operación pone fin al paso del consorcio chino por el conjunto galo, del que adquirió un 80% en 2016, mientras el 20% restante fue retenido por Jean-Pierre Rivere, presidente.

Ambos accionistas ahora han decidido desinvertir ante el fuerte interés del multimillonario Jim Ratcliffe, que hace unos meses se hizo con la propiedad del Sky Team de ciclismo para renombrarlo Ineos Team. Además, también ha puesto un primer pie en el atletismo profesional con el patrocinio del segundo intento de Eliud Kipchoge por bajar de las dos horas en un maratón.

Sobre la compra del club de fútbol, el empresario británico ha señalado que “ hemos mirado muchos clubes de la misma forma que analizamos los negocios en Ineos, por valor y potencial,

y el OGC Niza cumple ese criterio". "Con una inversión razonable y medida, queremos establecerlo como un equipo que compite regularmente en las competiciones europeas de clubes; y lo más importante, sostenerlo".

## **El OGC Niza cuenta con el quinto presupuesto más alto de la Ligue-1 y encadena cuatro años consecutivos en beneficios**

Es un apoyo necesario para una entidad que finalizó la temporada 2017-2018 con una cifra de negocio de 79 millones de euros y un beneficio de 817.000 euros gracias a las plusvalías adicionales por traspasos, que se elevaron hasta 23,1 millones de euros. Son datos que revelan la sostenibilidad de un equipo que encadena cuatro años consecutivos en beneficios, pero cuyo volumen de facturación está por detrás de Paris Saint-Germain (PSG), Olympique de Lyon, Marsella y AS Mónaco.

La llegada de Ineos se produce a un año del nuevo ciclo audiovisual de la Ligue-1, que asegurará un importante salto de ingresos para todos los clubes. Además, una de las ventajas del Niza es que, gracias a la celebración de la Uefa Euro de 2016 en Francia, hace tres años estrenó un nuevo estadio con una inversión de 204 millones entre el sector privado y la Administración.

"El Allianz Riviera es un estadio excelente y el nuevo centro de entrenamiento, que es vital para cualquier equipo exitoso, es igualmente impresionante. Es difícil mejorar la ubicación en el Mediterráneo y en los últimos 20 años hemos establecido raíces en esta hermosa área", ha añadido Ratcliffe.

Al frente de este negocio estará su hijo, Bob, que encabeza la división Ineos Football. La misma se creó en 2017 tras la compra del Lausanne Sports FC, donde admiten que la evolución no ha sido la esperada. "Cometimos algunos errores en Lausana, pero aprendemos rápido; estos han sido rectificadas y ya estamos viendo los beneficios. Los clubes deben ser exitosos fuera del campo, así como en él", ha añadido Jim Ratcliffe tras obtener las últimas aprobaciones de la operación.