

CLUBES

Iberostar Tenerife reacciona contra el Covid con un recorte del presupuesto del 15%

La entidad presidida por Félix Hernández logra cerrar la temporada 2019-2020 con superávit gracias a una reducción del gasto del 5%.

Miquel López-Egea
23 sep 2020 - 05:00



Iberostar Tenerife planta cara al Covid-19. El club, que participó en la fase final de la Liga Endesa 2019-2020 y que estrenó la temporada 2020-2021 éste pasado fin de semana con una victoria contra el Casademont Zaragoza, ha ajustado su presupuesto de cara a la temporada 2020-2021, por lo que tendrá entre un 12% y un 15% menos de ingresos a causa del *ticketing* y los abonos, situándolo en seis millones de euros.

“Los grandes patrocinadores aportarán lo que teníamos estimado, hacemos contratos multianuales y no nos han llegado propuestas de recortes”, explica el presidente de la entidad, Félix Hernández, a Palco23. De hecho, la cadena hotelera Iberostar, que está sufriendo los efectos de la ausencia de turismo, “está aguantando estoicamente, confiados en volver a recuperar los turistas”, agrega. Quienes se han visto más perjudicados por la pandemia han sido los pequeños patrocinadores del club

, ya que la entidad ha perdido un 20% de los espónsosres locales.

Ante estos recortes de ingresos, Iberostar Tenerife ha tenido que aplicar algunas medidas para confeccionar la plantilla de la presente temporada. “Hemos contratado a jugadores por dos o tres años en vez de por un año, con sueldos escalonados, es decir, que cada vez cobren más”, asegura Hernández, que recuerda que “somos un club que se mueve bien en momentos de crisis, por lo que no dependemos ni de mecenas, otros clubes o instituciones, tenemos muchas líneas pequeñas de ingresos”.

Iberostar Tenerife trabaja para que haya un 50% del público en la segunda vuelta

El presupuesto de la campaña anterior fue de 6,8 millones de euros. Iberostar Tenerife no cerrará con pérdidas el curso “gracias a los recortes que hicimos en gastos, que fue de un 5%”, revela. “Al compensar los recortes de ingresos, tendremos un pequeño superávit, pero no será el de los últimos siete años, que se situaba entre 200.000 euros y 500.000 euros”, afirma.

“Teníamos músculo económico, no somos ricos, pero tampoco teníamos deudas ni créditos, que nos hubieran perjudicado en la situación actual”, remarca, subrayando que “podemos aguantar, esperando que en 2022 se normalice la situación, aunque arrastremos dificultades”. “Hemos diseñado diferentes escenarios por lo que pueda ocurrir”, comenta.

El club ha diseñado tres escenarios posibles para la temporada que acaba de empezar . El primero, que ya no se puede cumplir, era empezar con un 30% de público en Pabellón de Deportes de Tenerife Santiago Martín. El segundo escenario, de momento en el que trabaja la entidad, es que haya un 50% de público en la segunda vuelta y que algunas jornadas antes el club pueda llenar un 20% o un 30% del aforo máximo del pabellón. Por otro lado, el último escenario es más drástico y contempla que se tenga que jugar toda la competición a puerta cerrada.

De momento, el protocolo, que supondrá un 60% más del gasto habitual por enfrentamiento, implicará crear un perímetro externo a la pista y contratar más acomodadores y seguridad. “Lo tenemos diseñado para cuando el Consejo Superior de Deportes lo autorice, el protocolo está cuantificado y queremos demostrar que habrá total garantía”, insiste Hernández.

Los abonados, fieles a la entidad

Menos del 5% de los abonados del club pidieron la devolución del 20% del coste del abono por la suspensión anticipada de la Liga Endesa 2019-2020. “De los 4.200 abonados, menos de 200 socios nos han pedido la devolución, la gente ha confiado en el proyecto y es una ayuda importante no tener que devolver esa cantidad”, subraya, recordando que la devolución suponía una media de 52 euros por abono.

La alternativa propuesta para el club era darles a los socios una tarjeta donde la entidad depositó el 25% del importe del abono destinado a la compra de entradas, la renovación del abono o la compra de *merchandising* en la tienda oficial del club.

“Somos un club muy social y arraigado en la sociedad tinerfeña”, comenta Hernández.