

CLUBES

El Atlético de Madrid Femenino ficha a Herbalife como socio principal hasta 2020

Palco23

24 mar 2017 - 13:17

Herbalife implantará su logotipo en la camiseta del Atlético de Madrid Femenino. La compañía de suplementos deportivos ha suscrito un acuerdo con el equipo por el cual se convierte en su patrocinador principal hasta 2020, de modo que tendrá presencia en el frontal de la camiseta de juego y se convertirá también en su proveedor nutricional. Los términos económicos del contrato no han trascendido.

"Desde Herbalife compartimos con el club valores como la perseverancia, la lucha, la pasión, el esfuerzo y el trabajo en equipo, por ello convertirnos en patrocinador principal del Atlético de Madrid Femenino es un motivo de orgullo", ha comentado Carlos Barroso, director general de Herbalife España. "Esta nueva colaboración amplía la promoción y el apoyo que damos a las deportistas españolas", ha añadido.



Enrique Cerezo, Carlos Barroso, Sonia Bermúdez y Amanda Sampedro posan durante la presentación de Herbalife como patrocinador principal del Femenino. / Álex Marín

Este acuerdo se enmarca dentro de la estrategia de la compañía de ganar presencia en España. Como ya comentó a *Palco23* la directora de marketing de la filial española, Yolanda

Abad, “a nivel local es donde se tiene un mayor conocimiento de los equipos o jugadores que están en plena proyección y que encajan con la compañía y sus valores”.

De este modo, la empresa se suma a la larga lista de patrocinadores del Atlético de Madrid Femenino, que si bien hasta ahora no contaba con ningún *sponsor* con presencia en la camiseta, sí que tiene el apoyo de la cadena hotelera Sercotel, Air Europa, Coca-Cola, la autoescuela Lara, Físico, Halcón Viajes, Nike y CaixaBank y el Ayuntamiento de Madrid como patrocinador institucional.

En el ámbito deportivo, Herbalife es patrocinador oficial y *title-sponsor* del CB Gran Canaria de la ACB, además de colaborar con otro equipo de la competición, el Movistar Estudiantes madrileño. También es *sponsor* del futbolista del Real Madrid CF, Cristiano Ronaldo, y el triatleta Luis Pablo García Coronado, y da apoyo a citas deportivas como la Copa del Rey de vela, el World Padel Tour y los triatlones de Rota y Sierra Nevada.

A nivel futbolístico, la firma está muy presente en el fútbol internacional, colaborando con clubs como el Olympiacos FC, el PSV Eindhoven, el FC Shakhtar Donetsk y el LA Galaxy. Este acuerdo reafirma la apuesta de la compañía por el deporte femenino, ya que también es patrocinador de la futbolista del FC Barcelona, Olga García.