

CLUBES

Guild Esports busca dejar atrás los números rojos apoyado en Beckham

El equipo de deportes electrónicos cerró el último ejercicio con unas pérdidas de 3,1 millones de euros, confiando en un cambio de tendencia gracias al apoyo de los patrocinadores.

Palco23
2 feb 2021 - 11:40



Guild Esports registró una pérdida antes de impuestos de 3,1 millones de euros. Unos números rojos, para el periodo comprendido entre septiembre de 2019 y septiembre de 2020, que confía en revertir de la mano de David Beckham, su padrino y accionista.

La compañía, fundada en septiembre de hace un año y medio, se convirtió en la primera del sector de los deportes electrónicos en cotizar en la Bolsa de Londres, arrancando con una valoración inicial de 44 millones de euros, con el exfutbolista controlando el 4,78% de las acciones. En su oferta pública de venta (OPV), la empresa levantó veinte millones de libras (22 millones de euros).

“Los resultados reflejan la fase inicial de Guild antes de su salida a bolsa, durante la cual desarrollamos una estrategia a largo plazo para crear una de las organizaciones de equipos de deportes electrónicos líderes en el mundo”, señala Carleton Curtis, presidente ejecutivo de Guild.

De acuerdo a *The Esports Observer*, Guild firmó un acuerdo para pagarle a Beckham alrededor de 17 millones de euros durante los próximos cinco años para licenciar su nombre y derechos de imagen, un acuerdo muy lucrativo para ambas partes.

Guild se apoya en Beckham para dar un paso adelante y dejar atrás las pérdidas de su primer ejercicio

La empresa está en el camino de generar “ingresos significativos por patrocinio” con la ayuda del copropietario e icono del fútbol inglés. “Entramos en el nuevo año con una excelente cartera de nuevos negocios”, detalla Curtis, tras la firma de un contrato de patrocinio de dos años con HyperX y con una compañía tecnológica, cuyo nombre no se ha desvelado, por tres años y 4,1 millones de euros.

“Seguimos beneficiándonos de los fondos recaudados en la OPV y retenemos 20,3 millones de euros de efectivo en el balance general para implementar, según sea necesario, y para acelerar nuestro crecimiento e impulsar el reconocimiento de marca”, expone Curtis.

Junto a Beckham, trabajan para desarrollar una versión de las academias de fútbol adaptadas a los eSports, utilizando su “experiencia, conocimientos y recursos”, accesibles a todo el mundo mediante un formato digital, sin descartar que puedan llegar a tener una sede física.