

## CLUBES

# Soriano (City): “Resultaba muy atractivo invertir en el futuro del Girona FC”

El club gerundense hace oficial la nueva propiedad, que será compartida entre el representante y City Football Group, con un 44,3% cada uno. Los términos económicos de la operación no se han hecho públicos y el reto es consolidar al equipo en Primera.

---

M.Menchén

23 ago 2017 - 18:25

Image not found or type unknown



Ya es oficial. El Girona FC ha anunciado hoy el cambio de propiedad, que a partir de ahora corresponderá a Pere Guardiola, director de la agencia Media Base Sports (MBS) y City Football Group, con una participación del 44,3% cada uno, tal y como adelantó ayer *Palco23*. El 12% restante quedará en manos de socios minoritarios, mientras que Jean-Louis Dutaret y Samir Boudjemaa abandonarán el capital tras haber invertido más de siete millones de euros. Los términos económicos de la compraventa no se han hecho públicos, aunque la cifra no sería muy superior a la de los recursos aportados.

El club de la Liga Santander explica en un comunicado que su integración en el hólding futbolístico les permitirá “beneficiarse de los conocimientos y la contrastada experiencia” que atesora como dueño del Manchester City, así como de “su extensa red de infraestructuras, equipos técnicos, captación de talento, desarrollo de jóvenes

jugadores y liderazgo ejecutivo, unidos a sus medios globales, el marketing y el potencial comercial del grupo”.

Ferran Soriano, director general del City, ha señalado que la entidad blanquirroja “refleja su enorme ambición” y “resultaba muy atractivo invertir en el futuro del Girona. Escucharemos, aprenderemos y haremos todo lo que esté en nuestras manos para apoyar al club y a sus aficionados con el objetivo de conseguir la sostenibilidad a largo plazo que tanto anhelamos”. “Era una oportunidad indiscutible y atractiva para ambas partes, mucho antes de que en mayo el club ascendiera a Primera División. Juntos, estamos seguros de que podremos dotar al club del respaldo que busca, tanto si el apoyo proviene en forma de ayuda ejecutiva, financiera o de liderazgo”, ha añadido Guardiola.

El ejecutivo catalán, que lidera a los *citizen* desde 2012, ha señalado que su objetivo es “extender nuestro ámbito, que es mundial, en una zona que tiene potencial, historia, tradición, muchos jugadores con talento”. Es la misma política que les ha llevado a realizar las otras cinco inversiones en esta industria: el New York City de la Major League Soccer (MLS) en Estados Unidos; el Melbourne City de Australia; el Yokohama Marinos de Japón, y el Club Atlético Torque, que milita en la Segunda División de Uruguay.

En paralelo, se anunció un acuerdo con el Atlético de Venezuela, de Primera División de este país, y con el que tiene un acuerdo de colaboración, y que ha supuesto doblar la red de *scouting* en Latinoamérica. De hecho, está por ver qué rol podría jugar el Girona en esta política de captación, ya que el City lleva años nutriéndose de jóvenes canteranos del fútbol español, que ahora podrían hacer parada en Montilivi antes de dar el salto a la Premier League.

En este sentido, los nuevos propietarios han indicado que “el potencial del Girona FC tanto dentro como fuera del campo, junto a la positiva trayectoria de sus categorías inferiores, han sido determinantes para que ambos socios se decidieran por esta inversión”.