

CLUBES

Gipuzkoa Basket salva el beneficio en 2019-2020 y proyecta unos ingresos de 2,55 millones en 2021

El club vasco de baloncesto contempla un valor de participación en la ACB de 483.269 euros en la temporada 2020-2021.

M. L-E.

29 ene 2021 - 04:58



Gipuzkoa Basket da luz verde al cierre económico de 2019-2020 y al presupuesto para la temporada en curso. El club de baloncesto, recién ascendido a la ACB, salvó por la mínima el beneficio en el curso pasado y proyecta el **break even** en 2020-2021, con unos ingresos de 2,55 millones de euros.

La junta de accionistas de la entidad presidida por Ignacio Núñez aprobó ayer el cierre de la pasada temporada, que se saldó con un resultado neto de 3.290 euros, frente a los 136.534 euros de la anterior. El resultado de explotación, por su parte, se situó en 69.066 euros, en comparación con los 249.319 euros de 2018-2019.

En una temporada marcada por el impacto del Covid-19 y compitiendo en LeB Oro, el club vasco logró una cifra de negocio de 443.249 euros, lo que supuso un descenso de cerca del 70% respecto al ejercicio anterior.

Por partidas, la que experimentó un mayor retroceso fue la de comercialización, publicidad y televisión, con una caída del 71% (hasta 350.877 euros), seguido por abonos y entradas, con un descenso del 61%, hasta 92.372 euros. Los ingresos procedentes de la Diputación se situaron en 550.000 euros (un 21% menos) y los del Ayuntamiento, en 245.000 euros (un 18% menos).

En la pasada temporada, Gipuzkoa Basket ajustó fuertemente su estructura. Los gastos de personal se situaron en 614.970 euros, lo que supuso un retroceso del 54% respecto a la temporada anterior. Los gastos derivados de desplazamientos se situaron en 81.878 euros (frente a los 111.060 euros de 2018-2019) y los federativos en 56.949 euros (en comparación con los 85.124 euros de un año antes).

El club vasco cerró la temporada del Covid-19 con unos ingresos de 443.249 euros

A cierre de la temporada 2019-2020, la deuda a largo plazo del club de baloncesto se situó en 202.492 euros, a la baja desde los 386.571 euros de 2018-2019. La deuda a corto plazo, por su parte, ascendió a 2,02 millones de euros, en línea con el ejercicio precedente.

Las cifras presupuestadas para la temporada 2020-2021 se ven impulsadas por el ascenso a la Liga Endesa tras una batalla con la ACB en los despachos. El club proyecta unos ingresos de 2,55 millones de euros (el mínimo exigido por la ACB) para la presente temporada y unos gastos de la misma cuantía, de manera que se cerrará el ejercicio en *break even*. Gipuzkoa Basket contempla un valor de participación en la ACB de 483.269 euros en la temporada 2020-2021.

Por partidas, Gipuzkoa Basket contempla unos ingresos de 200.000 euros por abonados y venta de entradas; 792.000 euros por publicidad e imagen; 700.000 euros de la Diputación foral; 100.000 euros del Ayuntamiento de San Sebastián; 650.000 euros por competiciones y 108.000 euros correspondientes a subvenciones.

Los gastos, por su parte, crecen también en la temporada en curso, con 1,35 millones de euros dedicados a sueldos, salarios y Seguridad Social, 200.000 euros para desplazamientos o 361.000 euros para servicios profesionales independientes.

Gipuzkoa Basket, cuyo patrocinador principal es Acunsa, comenzó su andadura en 2001 de la mano de un grupo de exjugadores, exentrenadores y empresarios vinculados al baloncesto, que se aliaron con Miguel Santos para poner en marcha un club.