

## CLUBES

# Gipuzkoa Basket reduce su presupuesto hasta un millón de euros tras el descenso

El club ha cerrado la temporada con un déficit de 300.000 euros a causa del coronavirus, tras no haber obtenido ingresos por taquilla ni abonados y haber desembolsado 100.000 euros en PCR. El club está a la espera de las ayudas por parte del CSD.

Miquel López-Egea  
13 sep 2021 - 05:00



Acunsa Gipuzkoa Basket reduce su presupuesto. El club de baloncesto, descendido este año de Lebron Oro, presenta para la temporada 2021-2022 un presupuesto de más de un millón de euros, inferior al de 2,5 millones de euros de la temporada pasada, cuando militaba en la Liga Endesa.

Liderado por Nacho Núñez, el club ha reducido su presupuesto y se ha marcado el objetivo de aumentar de crecer socialmente tras haber realizado varios cambios en la gestión del club en los ámbitos económicos administrativos. En la temporada 2019-2020, cuando el club militaba en la segunda categoría de baloncesto español y logró ascender (tras enfrentarse en los despachos con la ACB), tuvo un presupuesto de 1,39 millones de euros.

La entidad ha cerrado la temporada con un déficit de 300.000 euros a causa del coronavirus, tras no haber obtenido ingresos por taquilla ni abonados y haber desembolsado 100.000 euros en PCR, por lo que espera poderse recuperar con las ayudas que recibirán los clubes que formaban parte de la ACB la temporada pasada por parte del Consejo Superior de Deportes (CSD). Asimismo, Gipuzkoa Basket asegura que volverá a los números negros en la temporada actual y espera poder compensar los números rojos cuando se den a conocer las ayudas por parte del Gobierno.

## Gipuzkoa Basket volverá a los números negros en la temporada 2021-2022

“Hemos realizado cambios estructurales profundos e importantes porque el club necesita un curso fuerte”, comenta Núñez, presidente del club a Palco23. El pasado junio la entidad cesó al director general y secretario del consejo de administración de la entidad, Germán Cea, y anunció el fichaje de Ibon Muñoz como nuevo director general de la entidad, mientras que Aitor Uriondo fue nombrado director deportivo del club.

“Separamos las dos áreas, lo que permitirá que los dos se coordinen mejor”, asegura el directivo. Además, la entidad se desvinculó de su Eskola tras hablar con los clubes que le dan amparo desde hace años, cediéndoles la gestión. “Queremos crear un nuevo modelo de relación con los clubes de San Sebastián y Gipuzkoa y, de hecho, en septiembre presentaremos un proyecto de tecnificación y gestión empresarial a clubes de la región”, asegura.

## El club espera sumar una media de 5.000 espectadores por partidos en tres años

Por otro lado, el club seguirá compitiendo en Illumbe esta temporada, con capacidad para 11.000 espectadores. “Es un gran desafío, pero seguiremos jugando en este pabellón pese a no estar en la ACB, lo que nos permitirá estar con mucha afición pese a limitaciones de aforo del 30% y seguir con el objetivo de tener una masa social estable”. En esta línea, el objetivo de la temporada es crecer por encima de los 2.000 abonados y alcanzar una asistencia media a los partidos del club de 5.000 personas en

un plazo de entre dos y tres años.

Asimismo, el club ha mantenido los ingresos por parte del Ayuntamiento de San Sebastián y la Diputación de Gipuzkoa, mientras que mantiene el acuerdo de patrocinio con Acunsa. Un tercio de los ingresos provendrán del sector público mientras que un 25% de estos corresponderán a taquilla y abonados, teniendo en cuenta que el aforo será del 30%. El resto se corresponde al patrocinio y a otros ingresos.

Deportivamente, el directivo reconoce que “conocemos el camino del ascenso” pero que “el objetivo es tener victorias y hacer que la afición se enganche al baloncesto”. “Hemos buscado el mejor talento guipuzcoano disponible y por primera vez tenemos un entrenador de la zona, pero tenemos limitaciones presupuestarias”, comenta.