

CLUBES

Gipuzkoa Basket, año cero: relanzamiento de marca y nuevo pabellón para volver a la ACB

La entidad gipuzkoana ha renovado su imagen para acercarse a las nuevas generaciones y volver a conectar con la afición, tras descender a LEB Oro y registrar los peores datos de asistencia al pabellón en la élite del baloncesto.

Patricia López
11 sep 2019 - 04:58



Nacho Núñez, junto la expresidenta Nekane Arzallus y el nuevo equipo del consejo asesor.

Un descenso deportivo nunca es una buena noticia, pero siempre puede convertirse en una oportunidad para empezar de cero. Y esa es la perspectiva desde la que Gipuzkoa Basket (GBC) mira su caída a LEB Oro: con la voluntad de volver a la élite del baloncesto español, pero no sin el apoyo de los gipuzkoanos. En ese objetivo se enmarca el *rebranding* de su marca y la renovada estrategia para volver a conectar con los aficionados. “Debíamos tener una imagen más acorde con los tiempos actuales del baloncesto a escala global e identificarnos más con Gipuzkoa y el territorio”, afirma a *Palco23* el presidente del club, Nacho Núñez.

Tras su nombramiento, el directivo se ha implicado en el día a día de la entidad y en

definir una hoja de ruta para involucrar a la sociedad de la región, acercarse al territorio y volver a llenar el pabellón, tras ser el equipo con menor de asistencia en las dos últimas temporadas, con una media de 3.283 personas en 2018-2019 y una ocupación del 29,8% del Donostia Arena. Núñez descarta que la amplia oferta deportiva de San Sebastián sea una losa para el GBC.

“La Real es el hermano mayor de todo el deporte gipuzkoano junto a la SD Eibar; creemos que hay mercado para nosotros porque el baloncesto es el segundo deporte en licencias federativas; la gente juega, la afición existe, y es nuestro trabajo convencerla para que venga a ver al equipo”, asegura el directivo.

El Ayuntamiento y la Diputación de Gipuzkoa invertirán más de seis millones en rehabilitar el Donostia Arena

De ahí que el club haya decidido modernizar su imagen y establecer una serie de acciones estratégicas para acercarse a la población. Durante la próxima temporada se seguirán desarrollando iniciativas con colegios y clubes de baloncesto de la provincia, con el objetivo de llenar las 2.000 localidades del Polideportivo Municipal José Antonio Gasca, ubicado junto al remodelado estadio de Anoeta.

También se bajarán los precios del abono por el descenso a LEB Oro, se aplicarán con descuentos a los aficionados que renueven con el fin de fidelizarlos, y “se premiará que venga la gente joven y el público familiar”, detalla. La previsión es superar el millar de asistentes en cada partido, una cifra que Núñez desea aumentar “fidelizando de cara al futuro” con la creación de una grada joven.

El cambio de imagen del club también llegará a Illumbe, la plaza de toros reconvertida a pabellón en el que el GBC ha estado jugando durante las últimas temporadas. El Ayuntamiento y la Diputación ven con buenos ojos la remodelación de la instalación para relanzarla como un recinto multiusos que albergue conciertos, entre otras actividades. “La ciudad se ha quedado atrás en cuanto a instalaciones de primer nivel que existen en Vitoria, Bilbao o Pamplona”, reconoce el presidente de un club que volverá a jugar en el Gasca para que puedan realizarse los trabajos de mejora del pabellón.



Descuentos para fans que renueven el abono y grada joven, las propuestas del Gipuzkoa Basket para frenar el descenso de asistencia.

Si las obras acaban a tiempo, al club le gustaría albergar la Final Four de ascenso y, en un futuro, la Supercopa Endesa, que como requisito exige contar con cuatro vestuarios. El proyecto depende de las instituciones públicas y aún no está aprobado, pero de salir adelante se facilitarían los accesos y se reacondicionaría la zona.

Pero más allá de las mejoras en infraestructura, Núñez reconoce que para reconectar con la afición es necesario mejorar los resultados deportivos. “El objetivo es ganar el número máximo de partidos, pero somos conscientes que desde que se suprimió el canon des ascenso la categoría ha subido de nivel; este año el ascenso será más difícil que el de hace tres temporadas”, apunta. Para ello, el equipo contará con un presupuesto de aproximadamente 1,2 millones de euros, una cifra que le permitirá ser de los clubes con más recursos de LEB Oro. ¿Logrará volver a la élite del baloncesto?