

## CLUBES

# Gil Marín (Atleti): “¿Para qué sirve facturar más si ese dinero sirve para que un jugador tenga cinco y no dos Lamborghini?”

El consejero delegado y máximo accionista del Atlético de Madrid propone convertir en norma la recomendación de gastar un máximo del 70% de ingresos en salarios y amortizaciones en toda Europa.

Palco23  
2 ene 2019 - 13:40

Gil Marín (Atleti): “¿Para qué sirve facturar más si ese dinero sirve para que un jugador te

El Atlético de Madrid ha roto una lanza en favor de las propuestas que han ido surgiendo para regular el mercado de fichajes. Su consejero delegado y máximo accionista, Miguel Ángel Gil Marín, ha aprovechado una conferencia en Dubái para reclamar cambios en el sistema y favorecer una mejor redistribución del negocio. “¿Para qué sirve facturar más si ese dinero sirve para que un jugador en lugar de dos Lamborghini tenga cinco en su garaje y su agente en lugar de dos casas, tenga cuatro y una finca?”, ha planteado en su intervención.

El directivo ha propuesto convertir en norma la recomendación actual de limitar el gasto en salarios y amortizaciones a un 70% de los ingresos ordinarios, según recogen varios medios, de manera que se pueda frenar la creciente inflación de precios. “Esta locura económica sólo lleva a eso y entre los clubes la estamos fomentando realizando fichajes”, ha admitido, sobre una tendencia al alza provocada sobre todo por la mayor capacidad de gasto de los clubes de la Premier League y equipos con estados detrás como el Paris Saint-Germain (PSG).

Muchas de sus estrellas han acabado marchándose ante las mayores propuestas económicas, y este mismo invierno se había especulado con la salida de Lucas Hernández al Bayern de Múnich. “Debemos tener claro que todos los que formen parte de este proyecto tienen que estar implicados al máximo. Para lograr esa eficiencia que nos permite competir con clubes que doblan nuestro presupuesto necesitamos un compromiso total

, es imposible conseguirlo con menos”, ha señalado sobre el hecho de que aún haya clubes que le doblan en presupuesto.

## **El Atlético de Madrid propone limitar el gasto en salarios y amortizaciones por fichajes al 70% de los ingresos**

Gil Marín ha defendido que, frente a la situación actual de más gasto en sueldos y fichajes, se ponga más el foco en los aficionados. “El fútbol es de los aficionados y hay que buscar la fórmula para que exista un retorno para ellos del dinero que se genera en el fútbol gracias a su amor por su equipo”, ha apuntado. ¿Cómo? “Mejorando las instalaciones, para que la comunidad pueda disfrutarlas o con las academias. El fútbol es para los aficionados y debemos trabajar para ellos, no para que disfruten de nuestras instalaciones sólo 90 minutos a la semana”, ha señalado.

El ejecutivo ha recordado que el ascenso de jóvenes talentos locales es uno de los pilares para captar más aficionados y lograr la ansiada identificación, de ahí su inversión de más de treinta millones de euros en la construcción de sendas escuelas en Alcalá de Henares y Alcorcón. A ello se le sumará la creación de una “Ciudad Atlético de Madrid” junto al Wanda Metropolitano, sobre la que hoy ha dado nuevos detalles: “habrá tres tipos e instalaciones: una de uso exclusivo del club, otras de uso mixto de socios y vecinos de San Blas, y una de uso público”, ha dicho.

En una entrevista con los medios oficiales del club, Gil Marín admite que este último proyecto en el Anillo Olímpico “se ha convertido en un reto, un sueño, el objetivo esencial de mi periodo como gestor del club”. La inversión correrá nuevamente a cargo del club, que confía en alcanzar un acuerdo definitivo con el Ayuntamiento de Madrid en los próximos meses. Además, ha logrado una subvención de 47 millones de Wanda Group para acometer estos proyectos, como adelantó *Palco23*.

En términos de negocio, el plan diseñado por Miguel Ángel Gil Marín permitió que los ingresos ordinarios subieran un 13% en 2017-2018, hasta 292,16 millones de euros, pese a la pronta eliminación del equipo en Champions League. Además, supone triplicar la facturación que generaba en 2012-2013, cuando empezó a consolidar su presencia anual en la máxima competición continental. Para 2018-2019 se ha contemplado un avance del 21,5%, hasta 355 millones.