

## CLUBES

# Flight, la desconocida bebida hindú que pagaría 80 millones por la camiseta del Barça si gana Benedito

---

Palco23

15 jul 2015 - 18:04

Agustí Benedito acaba de dar un golpe de efecto en la carrera hacia la presidencia del FC Barcelona. El candidato, quien ha criticado con más dureza la relación del club con Qatar, ha anunciado hoy que ya tiene un principio de acuerdo con una compañía que pagaría entre 70 millones y 80 millones de euros anuales durante tres temporadas. Se trata de World Trade Brands Limited, una empresa británica de capital hindú que quiere lanzar al mercado una bebida energética.

Se trata de Flight Without Wings, una marca que quiere competir con Red Bull y que ha visto en el Barça la plataforma ideal para darse a conocer en el mundo en el marco de su campaña de lanzamiento. Más allá de las dudas que pueda generar la asociación con una marca registrada hace cuatro meses y que aún no está en el mercado, Benedito ha indicado que "lo que me interesa es dejar claro que no es cierto que no haya alternativas a Qatar". En su opinión, tal es el interés que hay en el mercado de patrocinios por la camiseta blaugrana, que hay otras tres ofertas similares y que todas dejan al margen la ropa de entrenamiento, por la que podrían obtenerse entre 15 millones y 20 millones de euros.



Agustí Benedito ha presentado hoy el principio de acuerdo con Flight Without Wings.

El anuncio de Benedito se produce un día después de que el expresidente y candidato a la ratificación, Josep Maria Bartomeu, anunciara que había recibido una oferta de un grupo asiático de electrónica de consumo "que se acerca mucho a lo que tenemos". Este hecho llega en la recta final de campaña electoral, y después de que hace unas semanas defendiera la propuesta de renovación de Qatar Airways (60 millones al año, excluida camiseta de entrenamiento) porque era la única que habían recibido.

Por el momento, Benedito es el único candidato que ha hecho público el nombre de la compañía con la que podrían firmar si ganan las elecciones. Bartomeu por ahora guarda en secreto el nombre de esta nueva marca, mientras que en el equipo de Joan Laporta aseguran que han recibido respuestas positivas en el mercado a su idea de que una compañía pague unos 35 millones de euros por recuperar el logo de Unicef en la parte delantera de la equipación.