

CLUBES

FCC suma y sigue: remodelará el Santiago Bernabéu tras construir el Wanda Metropolitano

La constructora se ha impuesto en el proceso a Acciona, Ferrovial y San José, que optaban a un proyecto cuyo coste máximo es de 300 millones de euros para la obra civil.

Palco23
8 may 2019 - 19:59

FCC suma y sigue: remodelará el Santiago Bernabéu tras construir el Wanda Metropolitano

FCC se ha convertido en uno de los actores más relevantes en la modernización del fútbol español. La constructora fue la encargada de construir el Wanda Metropolitano y, en los próximos meses, será quien se encargue de la remodelación del Santiago Bernabéu. En el concurso por este contrato también estaban Acciona, Ferrovial y San José.

El importe de la oferta no se ha hecho público, aunque el club cifró los costes de la obra civil en un máximo de 300 millones de euros. “El informe de evaluación de ofertas del concurso emitido por la Ingeniería independiente, Ayesa, contratada por el club, ha calificado esta oferta como la más económica, con el menor plazo de ejecución, y con un sistema constructivo que permite minimizar las molestias a la operatividad del estadio y del entorno”, señala la entidad en un comunicado.

Las obras se iniciarán en las próximas semanas y se espera que finalicen en agosto de 2022. A la obtención de todos los permisos se le añadía la necesidad de firmar la financiación necesaria, acuerdo que se produjo hace unas semanas. Se trata de un préstamo de 575 millones de euros a devolver en treinta años a partir de 2021, pues ha obtenido tres años de carencia.

Key Capital Partners actuó como asesor financiero y coordinador de la operación, mientras que la financiación fue estructurada por JP Morgan y Bank of America Merrill Lynch con la colaboración de Banco Santander y de Société Générale. CaixaBank actúa como agente del préstamo, que se estructura en tres tramos distintos por los que la aportación de recursos llegará en los meses de julio de 2019, 2020 y 2021.

Además de la obra civil, que incluye la nueva fachada y la cubierta retráctil, el proyecto contempla destinar otros 100 millones para tecnología e innovación y otros 125 millones para la modernización de las zonas interiores, el entorno urbano y la introducción de medidas de eficiencia energética.

El renovado estadio será capaz de generar unos ingresos adicionales de 150 millones de euros al año, una de las claves en todo este proceso. “Se ha cerrado esta operación sin tener que aportar ningún tipo de garantía hipotecaria o limitación financiera sobre la gestión o el endeudamiento del club, para que pueda desarrollar su normal actividad sin verse afectado por el pago de las obras”, destaca la junta.

La credibilidad del proyecto ha ido acompañada de la aportación de rating privado, Investment Grade, elaborado por las agencias de calificación Fitch Ratings y DBRS. Para el Madrid han sido dos décadas de rentabilidad y en los tres últimos años incluso ha logrado que la deuda financiera neta sea negativa; es decir, que le deban más dinero del que debe.