PALCO23

CLUBES

FC Barcelona, salto adelante en EEUU: Danone, primer patrocinador en el país

El club cierra su primer *sponsor* en Norteamérica, que podrá usar la imagen de los equipos masculinos y femeninos, así como de la Barça Academy, en este mercado.

Palco23
17 nov 2020 - 19:30

Paso al frente del FC Barcelona en Estados Unidos. El conjunto catalán ha cerrado un acuerdo con Danone, que se convierte en el primer ***partner*** regional de la entidad en el país. El acuerdo, del cual no han trascendido los datos económicos, se alargará hasta junio de 2023.

Esta unión le da derecho a la cadena alimentaria a usar la imagen de los equipos masculinos y femeninos en el mercado norteamericano, así como la imagen de la Barça Academy en el país. Además, Danone podrá realizar acciones especiales en redes sociales y campañas para los partidos importantes del primer equipo del Barça. Por otro lado, la compañía de lácteos también podrá realizar acciones publicitarias durante las giras de verano que el club realice.
Este acuerdo ha sido gestionado por la oficina de Nueva York que el Barça inauguró en

https://www.palco23.com/clubes/fc-barcelona-salto-adelante-en-eeuu-danone-primer-patrocinador-en-el-pais

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

2016.

Desde ahí, se cerró también la extensión del acuerdo con Stanley Black & Decker que pasó a ser patrocinador principal del equipo femenino del club, además de acuerdos en Latinoamérica con el Banco BMG o el patrocinio global con Gatorade.

> **El Barça ha cerrado un acuerdo de patrocinio con Danone North America hasta 2023**

En este sentido, Xavier O'Callaghan, director de la oficina de Nueva York del FC Barcelona, ha asegurado que "nuestra alianza con Danone North America nos permitirá reforzar la influencia y el alcance del Barça en los Estados Unidos y América del Norte".

Recientemente, el Barça amplió un año su acuerdo de patrocinio con Rakuten, su principal *sponsor*, quien acabó renovando a la baja su acuerdo vigente desde 2017. En la extensión del patrocinio, la empresa japonesa pagará 25 millones de euros por temporada hasta 2022, frente a los 55 millones de euros por campaña que pagaba hasta la fecha.

En este sentido, Beko también esta negociando la renovación de su acuerdo de patrocinio a la baja y, según *La Vanguardia*, pasaría a pagar unos diez millones de euros al año, frente a los 19 millones que pagaba hasta ahora.

La gestora del FC Barcelona cifró en 300 millones el ajuste que el club debía hacer para hacer frente al impacto del coronavirus en las cuentas de la temporada 2020-2021. En este sentido, el presidente de la gestora, Carlos Tusquets, aseguró que por una parte se debían recortar unos 190 millones de euros, mientras que se debían generar otros cien millones de euros adicionales para cuadrar las cuentas.

https://www.palco23.com/clubes/fc-barcelona-salto-adelante-en-eeuu-danone-primer-patrocinador-en-el-pais

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.