

CLUBES

Excel Esports cierra una ronda 20 millones y abre su nueva 'headquarter' en Londres

El accionista mayoritario JRJ Group lidera la ronda de financiación de la organización de eSports con sede en el Reino Unido.

Palco23
6 jul 2021 - 17:30



Excel Esports crece. La organización de deportes electrónicos con sede en Reino Unido ha completado una ronda de financiación de 20 millones de euros, según ha expuesto el club a través de un comunicado.

La ronda de financiación ha sido liderada por el fondo de inversión JRJ Group, que adquirió una participación mayoritaria en la compañía en 2018 junto con Toms Capital, vehículo de inversión de Noam Gottesman. Entre los nuevos inversores que se unen a ellos se encuentran Ipgl, *family office* de Michael Spencer; el *family office* de Alan Howard; y el fondo TNF Investments.

Excel ha triplicado sus ingresos en 2020 tras su primer año en el Campeonato de Europa de League of Legends. Con el capital recaudado, el club continuará

aumentando su nómina de talentos y expandiéndose a más títulos de deportes electrónicos. Actualmente, compite en League of Legends (LoL) y Valorant, además de Fortnite, donde pronto presentará nuevos fichajes.

Excel abre su ‘headquarter’ en Londres, complementario a sus instalaciones de entrenamiento en la capital británica y Berlín

Con los nuevos fondos, Excel reforzará su infraestructura, abriendo operaciones a nuevos territorios y desarrollando la plataforma digital XL.gg. En Reino Unido, Excel abrirá este verano su nueva sede central en Shoreditch, Londres, que serán complementarias a las instalaciones de entrenamiento que posee el club en Londres (Twickenham Stadium) y Berlín. Será el punto de partida para las contrataciones de personal en las áreas de comercial, creatividad, de contenido, de marketing y de operaciones.

Wouter Sleijffers, consejero delegado de Excel, destaca que “en muy poco tiempo, Excel se ha consolidado en la cima de los deportes electrónicos británicos y ha atraído un apoyo significativo de inversores, socios, nuestro embajador Dele Alli y todos los talentos dentro y fuera del escenario”.

Sólo en los últimos seis meses, Excel ha atraído el apoyo de patrocinadores como Chupa Chups, Sony Mobile y AndaSeat.