

CLUBES

Everton 'vende' su camiseta a Cazoo por 9,5 millones de euros por temporada

La empresa de distribución online de coches de segunda mano ha sellado un acuerdo con el club de la Premier por tres temporadas. Cazoo releva a la casa de apuestas SportPesa.

Palco23
9 jun 2020 - 10:00

Un nuevo logotipo lucirá en la camiseta del Everton. El club de la Premier League ha sellado un acuerdo de patrocinio por tres temporadas con la compañía de distribución online de coches de segunda mano Cazoo.

La imagen de la empresa se posicionará en la parte frontal de la camiseta y prevalecerá sobre Goodison Park, la empresa que suministra el *merchandising* oficial del club inglés. Cazoo también estará presente en las plataformas digitales del Everton y los fondos multimedia de la entidad.

El acuerdo estará vigente en 2020-2021 y tendrá una duración de tres temporadas, hasta el final de 2022-2023. Según *Sportbusiness*, el importe del contrato de patrocinio es de 8,5 millones de libras (9,5 millones de euros) por temporada.

La alianza con Cazoo permitirá al Everton avanzar en la comercialización de *merchandising* para niños. Desde 2004, el espónsor principal ha sido la cerveza malasia Chang, así como la casa de apuestas SportPesa, que operan en sectores que sólo pueden lucir en camisetas para adultos.

El pasado febrero, el Everton finalizó de forma anticipada su contrato con SportPesa, con quien operaba desde 2017 y tenía acuerdo hasta 2020-2021 como espónsor principal por 9,6 millones de libras (11,5 millones de euros) por temporada.

El club registró unas pérdidas récord de 111,9 millones de libras (134,4 millones de euros) en 2018-2019, una situación que esperaba revertir con la firma de un espónsor principal. El Everton cedió el *naming* de su estadio al multimillonario ruso Alisher Usmanov a cambio de 30 millones de libras (36 millones de euros), un importe que se anotará como ingreso en 2019-2020.