

CLUBES

Everton finaliza de manera anticipada el contrato con SportPesa como patrocinador principal

La casa de apuestas se convirtió en el mayor espónsor del club de la Premier League en 2017, cuando firmó por 9,6 millones de libras por temporada.

Palco23
18 feb 2020 - 11:56



El Everton se despide de su patrocinador principal de manera anticipada. El club ha anunciado que a finales de temporada dará por finalizado el contrato con SportPesa, con la que tenía un acuerdo hasta 2020-2021 para que la casa de apuestas fuera su mayor espónsor. Este anuncio supone que el club dejará de ingresar 9,6 millones de libras (11,5 millones de euros) durante la próxima campaña, a la espera de que la entidad encuentre un relevo para explotar el frontal de la camiseta.

SportPesa se convirtió en el mayor patrocinador de la historia del Everton en 2017, pero el mal momento que atraviesa la compañía ha provocado que en los últimos años haya dejado de ser espónsor de numerosas entidades deportivas, como LaLiga. Sobre la finalización anticipada del contrato, el club ha afirmado que, si bien “ha sido una

decisión difícil, nos permite cumplir mejor nuestro plan comercial y aprovechar las nuevas oportunidades que ahora se nos presentan”.

El Everton ha asegurado que el acuerdo con SportPesa ha permitido al primer equipo “visitar África en dos ocasiones, así como los ex jugadores y el personal del club participan en numerosas activaciones en la región; esto ha contribuido a crecer nuestra propia huella en África y fortalecer aún más nuestra relación especial con el continente”.

Ahora, el Everton buscará un relevo a la casa de apuestas y, la directora ejecutiva del club, Denise Barrett-Baxendale, ha afirmado que “en un mundo ideal preferiríamos un tipo de patrocinador diferente”. Eso sí, Richard Masters, presidente ejecutivo de la Premier League, ha aclarado que no prohibirá los patrocinios de las camisetas con casas de apuestas.

El club registró unas pérdidas récord de 111,9 millones de libras (134,4 millones de euros) en 2018-2019, una situación que espera revertir si firma a un espónsor principal. En las últimas semanas ha reservado el *naming* de su estadio al multimillonario ruso Alisher Usmanov a cambio de 30 millones de libras (36 millones de euros), un importe que se anotará como ingreso en 2019-2020.