

CLUBES

Europa y el 'ticketing' castigan al Betis: reduce ingresos un 20%, pero salva el año en beneficios

El conjunto andaluz ingresó en 2019-2020 un 84% menos en concepto de competiciones y un 13% menos por socios y abonados. Pese a ello salva el año en beneficio, con unas ganancias de 1,4 millones de euros.

M.R.

4 dic 2020 - 04:54



El Real Betis Balompié nota el Covid-19 y la salida de Europa. El conjunto verdiblanco cerró la temporada 2019-2020 con una facturación de 86,3 millones de euros, frente a los 107,3 millones ingresados en la temporada 2018-2019. A pesar de la situación, el club salvó las cuentas con un beneficio neto de 1,4 millones de euros, frente a los 7,7 millones de euros de números negros conseguidos en la campaña 2018-2019. Esto supone una caída del 81,6% interanual.

En términos relativos, la facturación cayó un 19,5% respecto a la temporada pre-Covid-19, aunque la pandemia no ha sido el único problema que han afrontado las cuentas del club. En la temporada 2019-2020 los ingresos por competiciones se vieron

disminuidos en un 84,8%, lo que significa que el club dejó de ingresar 16,9 millones de euros. Esto se debe a que el Betis no se clasificó para competiciones europeas la temporada pasada.

En el desglose reflejado en las cuentas, los ingresos por competiciones nacionales cayeron en 3,2 millones de euros respecto a la 2018-2019, mientras que la facturación por competiciones europeas, que alcanzó 13,7 millones de euros en la temporada 2018-2019, desaparecieron.

A este impacto como consecuencia de los resultados deportivos hay que sumarle lo que ha supuesto la pandemia. Este impacto se refleja, principalmente, en la partida de ingresos y abonados, que cayó un 13,4% respecto a la temporada 2018-2019, hasta 11,9 millones de euros.

Los ingresos por participar en competiciones europeas pasaron de 13,7 millones a cero

Los ingresos por derechos televisivos también cayeron un 7,6% en la temporada 2019-2020, pasando de 62,3 millones de euros en 2018-2019 a 57,6 millones de euros en la pasada campaña. La actividad comercial mitigó la caída del resto de partidas: los únicos ingresos que aumentaron en el año del Covid fueron los de comercialización y publicidad, que supusieron 13,7 millones de euros, lo que representó un incremento interanual del 22,6%.

Por lo que respecta a los gastos, el principal desembolso de la entidad corresponde al personal que absorbió 85,5 millones de euros, un 11,6% más que en la temporada 2018-2019. Del total, 78,3 millones de euros, fueron destinados a los sueldos y salarios de la plantilla deportiva, 7,8 millones de euros más que en la temporada anterior.

En cuanto a la deuda que tiene la entidad se vio reducida en un 31,3% hasta 54,1 millones de euros, mientras que en 2018-2019 el club tenía un pasivo de 78,7 millones de euros. Del total de la deuda, un 64,6% de esta es a largo plazo, hasta 34,9 millones de euros, mientras que el 35,4% restante, 19,1 millones de euros, es a corto plazo.

En la temporada actual, el Betis elevará un 1,9% su presupuesto

Ticketing se mantiene a la baja en 2021

Las previsiones de la entidad para la temporada 2020-2021 son algo mejores que lo que refleja el ejercicio cerrado a 30 de junio de 2020. El Real Betis Balompié prevé ingresar 87,9 millones de euros, sólo un 1,9% más que en la temporada 2019-2020.

Mientras que en las partidas por competiciones y en la de publicidad y comercialización se prevén aumentos del 12%, el club ha ajustado el presupuesto de abonos un 37,1%, hasta 7,5 millones de euros, frente a los 11,9 millones de euros ingresados en la temporada 2019-2020.

Aun así, la principal partida de ingresos seguirá siendo la de retransmisiones, que aumenta un 6,8% respecto a la campaña 2019-2020, hasta 61,5 millones de euros, cuatro millones más que en el anterior ejercicio.

En cuanto a los gastos, el club desembolsará 60,7 millones de euros para pagar a los jugadores y técnicos, lo que supone un ajuste de 17,6 millones de euros, es decir una reducción del gasto en la plantilla deportiva de un 29%.