

CLUBES

Esteve Calzada, asesor del City, compra el CE Sabadell de Segunda B

El empresario, que fue director de márketing del Barça y actualmente dirige la agencia Prime Time Sport, encabeza un grupo inversor que ha adquirido el 63% del club arlequinado, que estaba al borde de la liquidación.

Palco23
14 jun 2017 - 18:49



El CE Sabadell tiene nuevo propietario. La constructora Viacron ha decidido vender la propiedad del conjunto arlequinado, que milita en Segunda División B, a un grupo inversor liderado por Esteve Calzada. Se desconoce cuál ha sido el desembolso realizado por el ex director de márketing del FC Barcelona entre 2002 y 2007, que se ha hecho con el 63% de las acciones.

El volumen de la inversión no se ha hecho público, aunque los nuevos accionistas han realizado un primer pago a la compañía aragonesa equivalente a un porcentaje de los 1,8 millones de euros que invirtió en su día. En función de determinados hitos deportivos, como ascender a Segunda, podría recuperar un mayor importe.

El directivo catalán no ha desvelado la identidad de los inversores que apoyan económicamente el proyecto, aunque lo ha desvinculado de su relación con el

Manchester City y sus tareas de asesoramiento. No obstante, ha admitido que "intentaremos poner en valor los contactos que tenemos en la industria del fútbol, siempre que pensemos que será beneficioso". También ha asegurado que no se aprovechará para colocar a los jugadores que representa.

De esta manera, también se pone fin al apoyo que ha venido prestando durante el último año José García, a su vez dueño de la distribuidora de Hummel en España. El club ha querido agradecer al empresario catalán su apoyo en este tiempo, que le "ha permitido sobrevivir en uno de los momentos más críticos de su historia". La voluntad es que la marca siga como patrocinadora técnica.

El club necesita una inyección de capital a corto plazo, tras acumular unas pérdidas de tres millones en los tres últimos ejercicios

Ahora, el club inicia una nueva etapa de la mano de uno de los ejecutivos más mediáticos de la industria española del deporte, gracias a sus trabajos periódicos sobre la evolución del mercado de fichajes en toda Europa. Además, es uno de los asesores del Manchester City en la expansión de su marca a nivel global y trabaja con distintos equipos en proyectos de tasación de sus plantillas.

Está por ver cómo se resolverá ahora el concurso de acreedores de la entidad, que se empezó a tramitar a finales de septiembre de 2016 para renegociar la deuda de un millón de euros que en ese momento existía con la Agencia Tributaria. "El punto de partida y la situación accionarial es compleja; el reto es monumental", ha admitido Calzada, que ha cifrado en tres millones de euros las pérdidas en los tres últimos ejercicios.

Para revertir la situación, Calzada ha anunciado un plan para volver a conectar con la afición y que llene las gradas de la Nova Creu Alta. Conseguirlo pasará por potenciar el uso de las nuevas tecnologías y redes sociales como Youtube, según ha expuesto el directivo. "El club tiene capacidad de generar muchos más ingresos que los que genera hoy", ha asegurado, sobre una cifra de negocio que ronda los 1,5 millones de euros.

Antoni Reguant, presidente del CE Sabadell en los últimos años, seguirá en esta posición, aunque se trabajará a través de una comisión ejecutiva en la que también estarán responsables de Prime Time Sport: Bruno Batlle, director general, y Antonio Merino, director deportivo.