

CLUBES

Estadio vacíos, redes llenas: LaLiga alcanza 547 millones de fans, el 89% de Barça y Madrid

Los clubes, convertidos en marcas globales, tienen en sus redes sociales un altavoz a través del cual acercan la actualidad a millones de fans ahora que los tienen más lejos que nunca.

Javier Trullols
28 ene 2021 - 04:53



Los clubes de LaLiga alcanzan 547,5 millones de fans en las redes sociales . En un contexto de estadios cerrados y sin que se vislumbre una fecha de reapertura cercana, a pesar de los intentos infructuosos llevados a cabo, los clubes se centran en seducir a sus seguidores vía redes sociales.

De acuerdo al informe *The European Football Club Report* de la agencia Iquii Sport, LaLiga ha ganado casi 50 millones de fans desde que en noviembre de 2019 superara la barrera de los 500 millones. El número de aficionados del fútbol español crece día tras día en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, las redes objeto de estudio. Real Madrid y FC Barcelona son los grandes protagonistas: son los dos clubes con más fans del mundo, con 247,8 millones y 242 millones de seguidores, respectivamente.

A nivel europeo, LaLiga continúa tras los pasos de la Premier League, que actualmente cuenta con 564,9 millones de seguidores, apoyado en la fortaleza del *big six*, que aporta 506 millones (el 89% del total). LaLiga y la Premiere están muy por delante de otras competiciones como la Serie A (221,5 millones de seguidores) o la Bundesliga (142,5 millones).

Millones de fans poco repartidos

LaLiga tiene en Real Madrid y FC Barcelona a sus estandartes a nivel mundial, como lo muestra sus cifras de seguidores online. El equipo blanco y el azulgrana no tienen rival en este aspecto ni en España ni en el resto del mundo. Los clubes que más se les acercan, a una distancia de más de 100 millones de seguidores, son Manchester United (140 millones), Juventus (101,2 millones) y Chelsea con 91,4 millones.

Madrid y Barça suman 489,8 millones de seguidores, una cifra que representa el 89% del total de aficionados de los clubes de la Primera División. El Atlético de Madrid ocupa el tercer escalón del podio con 29,7 millones de seguidores, apenas el 12% del número de fans de su eterno rival.

En un entorno de estadios vacíos, las redes sociales tienen particular relevancia para mantener, por parte de los clubes, la conexión con los aficionados y, también, como vía de potencial generación de ingresos ante el agujero que generará el ticketing en las cuentas de los clubes. En este sentido, LaLiga ha emplazado a los clubes a ajustar sus previsiones de ingresos ligados a los estadios en la temporada actual, considerando que no habrá público en los estadios hasta su finalización.

Los clubes de LaLiga han ganado casi 50 millones de fans en los últimos 14 meses

Sólo diez clubes de Primera superan el millón de fans en redes sociales . A los tres anteriormente citados se les unen Valencia CF (5,7 millones de seguidores), Sevilla CF (4,2 millones), Real Betis Balompié (3,6 millones), Athletic Club (2,4 millones), Villarreal CF (2,4 millones), Real Sociedad (2,3 millones) y RC Celta (1,3 millones).

Por detrás aparece el Granada CF (982.100 seguidores), liderando la segunda parte del ránking, seguido de Levante UD (881.500), Real Valladolid (870.400), CA Osasuna (644.200), Elche CF (597.900), SD Eibar (524.500), Getafe CF (482.900), Cádiz CF (480.500), Deportivo Alavés (463.600) y SD Huesca (324.300).

En cuanto a redes sociales, Facebook aporta 240,4 millones de seguidores a los clubes de LaLiga; 83,9 millones provienen de Twitter; 205,1 millones de euros de Instagram y 18,1 millones de YouTube, siendo esta última la única en la que el FC Barcelona asume el liderazgo en detrimento del Madrid (10,7 millones por 6,2 millones, respectivamente).

La evolución desde noviembre de 2019 muestra como el conjunto azulgrana reduce poco a poco distancias con el club de Concha Espina . Hace catorce meses les separaban 7,2 millones de fans (229,4 millones por 222 millones), ahora la distancia es de cinco millones (247,8 millones por 242 millones).

El resto mantienen las posiciones más o menos estables, destacando el incremento notable de seguidores del Getafe CF, especialmente en las últimas semanas fruto del efecto del fichaje del japonés Take Kubo. El equipo madrileño ha pasado de 341.000 fans en noviembre de 2019 a casi 483.000 seguidores, tras ganar cerca de 142.000 seguidores (incremento del 41%), lo que le ha permitido pasar de la cola de la clasificación al puesto número 17.