PALCO23

CLUBES

El Zaragoza prevé un beneficio récord de 6,9 millones en 2019-2020 por los traspasos

El club ha consolidado un modelo que genera ganancias de 1,3 millones por temporada y unos ingresos ordinarios que rozan los 16 millones de euros, clave para reducir deuda progresivamente.

Palco23
11 nov 2019 - 19:10



El Real Zaragoza tiene muy claro el terreno de juego económico en el que debe moverse. El club ha definido un modelo en el que, si no hay desviaciones, arroja un beneficio neto de al menos 1,3 millones de euros. Es lo que sucedió en 2017-2018 y 2018-2019, en los que apenas hubo ingresos extraordinarios por traspasos, como sí sucederá esta temporada. Por eso, la dirección ha aprobado un presupuesto para 2019-2020 que contempla unas ganancias de 6,95 millones de euros, pese a que el negocio ordinario continuará rondando los 16 millones.

La entidad logrará un resultado neto récord, prácticamente idéntico al agregado de los últimos cuatro ejercicios. Y lo hará porque se anotará unas plusvalías por traspasos de

https://www.palco23.com/clubes/el-zaragoza-preve-un-beneficio-record-de-69-millones-en-2019-2020-por-los-traspasos

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

5,6 millones de euros, que compensarán la ligera caída del negocio que se prevé y un ligero aumento del gasto en plantilla en busca de una mayor competitividad para luchar por el ascenso, según se desprende de las cuentas a las que ha accedido *Palco23*.

La previsión del Zaragoza es que la cifra de negocio caiga un 2,6% en 2019-2020, hasta 15,7 millones de euros, rompiendo con siete años de crecimiento ininterrumpido. El ejercicio anterior logró *regatear* ese escenario gracias a los derechos de televisión y la fidelidad de sus abonados, pero ahora será precisamente el área audiovisual la que lastre su evolución.

> **El Zaragoza contempla aumentar su beneficio, pese a que su negocio caerá ligeramente en 2019-2020**

El equipo de fútbol estima que la venta de entradas y la recaudación por abonos se mantendrán estables en 0,7 millones y 4,3 millones de euros. En este ámbito se produjo un pico en 2017-2018, cuando la plantilla accedió a las rondas finales de la Copa del Rey y disputó la promoción de ascenso a LaLiga Santander. En cuanto a la televisión, la factura se situará en 7,3 millones de euros en 2019-2020, el importe más bajo de los últimos cuatro cursos.

La partida que sí experimentará un salto importante es la comercial, con 3,4 millones de euros que le permiten recuperar en el terreno perdido en las tres últimas campañas. Los patrocinadores principales del Real Zaragoza son Adidas, Caravan Fragancias, CaixaBank, la cervecera Ambar y la Diputación de Zaragoza, muchos de los cuales han renovado al alza sus contratos tras el fuerte crecimiento del área social.

En cuanto al gasto, el fuerte aumento de la facturación total no se trasladará al gasto en salarios deportivos, que se mantendrán ligeramente por debajo de 8,8 millones de euros un año más. De hecho, en 2018-2019 no debían superar siquiera los ocho millones, y es una de las razones por las que el resultado neto fue un 50% inferior al previsto inicialmente. Las amortizaciones de inmovilizado, vinculadas a los fichajes, crecen año a año, aunque en 2019-2020 apenas superarán los 300.000 euros.

La disciplina de gasto no es casual, pues una de las prioridades del consejo es

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

mantener al Zaragoza en el fútbol profesional mientras trabaja en cumplir con el calendario de pagos asociado al concurso de acreedores. El camino será largo, pues la deuda neta bajó de 77,63 millones a 74,34 millones de euros entre junio de 2018 y el mismo mes de 2019; de este importe, 18 millones corresponden a la Agencia Tributaria y otros 14,54 millones a compromisos con otras entidades deportivas.

Otro de los grandes acreedores son los propios accionistas del club, encabezados por la Fundación Zaragoza 2032, que tiene concedidos distintos préstamos por valor de 17,5 millones de euros. Uno de los líderes destacados es César Alierta, ex presidente de Telefónica y que este verano capitalizó préstamos por 1,8 millones de euros para controlar directa e indirectamente el 49% de las acciones.

https://www.palco23.com/clubes/el-zaragoza-preve-un-beneficio-record-de-69-millones-en-2019-2020-por-los-traspasos

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.